

THUỐC LÁ KHATOCO

BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ SỐ 1/2018



NÓI VỚI

NHỮNG NGƯỜI QUẢN LÝ TƯƠNG LAI

đòi hiểu biết công việc của nhân viên (vì chắc gì bạn đã

các dịp gặp gỡ, trò chuyện và tích cực chia sẻ quan điểm; xây dựng nội quy làm việc và thực hiện

Quản lý là một nghề khó, vậy mà rất hiếm người được đào tạo bài bản trước khi bắt đầu công việc của mình. Điều này khiến trong công việc thực tế, chúng ta luôn mắc nhiều sai lầm. Đã vậy, thế giới ngày nay thay đổi rất nhanh, cùng với những ứng dụng công nghệ, những biến đổi của môi trường kinh doanh, kỹ năng của người quản lý sản xuất càng phải thay đổi, không chỉ dựa mãi vào những điều đã biết và những kinh nghiệm quá khứ của mình.

Ở nhà máy, hầu hết chúng ta đến với nghề quản lý xuất phát từ một người am tường chuyên môn. Khi bước sang quản lý thì sự giao tiếp rất quan trọng vì cơ bản, quản lý phải biết nói. Môi trường sx phụ thuộc nhiều vào tay nghề công nhân, chúng ta hãy hình dung, khi người quản lý truyền đạt không hết ý, hướng dẫn không rõ ràng thì hậu quả thật khó lường. Bên cạnh đó, người quản lý nói năng không tốt sẽ dễ gây xung đột với các bộ phận liên quan. Hoạt động sản xuất là trung tâm nhưng các phòng ban là hỗ trợ, và bạn là người phải chịu trách nhiệm về tất cả, tiến độ, năng suất và chất lượng. Khi hợp tác tốt với các phòng ban sẽ giúp giải quyết hiệu quả hơn các vấn đề trên.

Công việc của người quản lý là quản lý những nhân viên làm công việc chuyên môn và tổ chức những điều kiện để họ làm việc một cách tốt nhất. Thay vì sa đà vào chuyên môn, giờ đây, người quản lý cần trau



nắm, đã hiểu được hết công việc của họ) và cách thức hướng dẫn nhân viên làm việc, dõi theo quá trình tác nghiệp của nhân viên để chắc chắn rằng họ đang làm đúng. Thay vì ra mệnh lệnh, ngày nay, người quản lý nên là người hướng dẫn và huấn luyện nhân viên của mình để phát huy năng lực của họ.

Sản xuất không bao giờ ổn định nên sự giám sát luôn là cần thiết, không được lơ là. Đánh rằng quản lý cả trăm công nhân, chúng ta không thể sâu sát được hết cả nhưng bắt buộc phải nắm được tình hình. Sản xuất phụ thuộc vào tay nghề công nhân, mà công nhân là con người nên họ có tâm trạng, sức khỏe mỗi lúc khác nhau, nghĩa là sẽ có sự bất thường, nên cần nói chuyện với họ trước khi đưa ra những quyết định.

Công nhân đông và có nhận thức khác nhau, quản lý là phải hướng những nhận thức khác nhau đó vào nhận thức chung của tổ chức. Sắp xếp nhiều hơn

nghiêm các quy định đó; thay đổi những thói quen xấu phải đi đôi với việc tích cực cải thiện điều kiện lao động; thực hiện tốt an sinh phúc lợi cho công nhân... là những việc không quá khó làm.

Nghề quản lý sản xuất ít được dạy ở trường lớp, thường chỉ là những khóa học ngắn hạn. Dù được học và trải nghiệm, thực tế không ít người vẫn không làm được. Công nhân mình nói, có sếp chỉ nhìn là thấy tin tưởng, có người nghe cả buổi cũng chẳng thuyết phục được gì. Rất may, bên cạnh những tổ chất bẩm sinh, nghề quản lý có thể rèn luyện được. Trong thế giới mà mọi thứ được dẫn lái bởi công nghệ, mọi thứ xảy ra nhanh và cạnh tranh dữ dội, những người quản lý tương lai phải luôn tự học, trau dồi và nâng cao trình độ của mình.

BGDNM



DI DỜI NHÀ MÁY -

Năm 2018, dự án di dời Nhà máy bước vào giai đoạn bắt đầu xây dựng các hạng mục chính. Một “siêu” dự án gồm rất nhiều hạng mục thuộc các lĩnh vực khác nhau.

Nhà máy mới được xây dựng trên khuôn đất có diện tích khoảng 12.000 m², gấp 3 lần diện tích nhà máy hiện tại; các hạng mục hạ tầng được đầu tư mới đồng thời kết hợp đổi mới công nghệ, trang bị mới 1 dây chuyền chế biến sợi công suất 4.000kg/h đồng bộ, công nghệ hiện đại theo tiêu chuẩn Châu Âu; các hệ thống phụ trợ phục vụ sản xuất như hút lọc bụi, điều không,... cũng được đầu tư nhằm đảm bảo tính tương thích.

Đây là dự án lớn đầu tiên Nhà máy tham gia với vai trò chính, từ chọn lựa công nghệ, MMTB, xây dựng hồ sơ kỹ thuật, nhận chuyển giao và vận hành; quy hoạch và lập các yêu cầu kỹ thuật đối với nhà xưởng, kho tàng, phòng làm việc và các hạ tầng khác của một nhà máy sản xuất công nghiệp.

Đồng thời với những công việc đó, công tác chuẩn bị nguồn nhân lực được thực hiện chu đáo, để Nhà máy mới được vận hành tốt, đảm bảo hiệu quả đầu tư.

Trong quá trình thực hiện các dự án này, hoạt động sản xuất của Nhà máy được yêu cầu phải ổn định, nhất là công tác chất lượng sản phẩm, đảm bảo nhu cầu thị trường và hiệu quả kinh doanh. Đây là một thách thức rất lớn, đòi hỏi sự nỗ lực của toàn Nhà máy. Từ đó, dễ dàng thấy ngay các yêu cầu với mỗi người trong giai đoạn này là phải tích

cực học hỏi, sáng tạo, thực hành tốt các kỹ năng lập kế hoạch và

Dự án của những dự án

kiểm soát công việc của cá nhân mình, nhóm mình hoặc bộ phận mình công tác; linh hoạt và hợp tác tốt hơn nữa trong giải quyết công việc chung.

Một cách cụ thể, chúng ta có thể hình dung và thực hiện tốt 1 số công việc sau:

1. MMTB luôn sẵn sàng cho các đơn hàng. Đây là nhiệm vụ rất quan trọng. Khi nhận lệnh sản xuất, phải kiểm tra kỹ lưỡng MMTB và các thông số kỹ thuật, đồng thời kiểm soát tốt tình trạng MMTB trong suốt quá trình sx, đảm bảo tất cả SP làm ra đạt chất lượng. Định kỳ, thực hiện BTBD phòng ngừa chuyên sâu. Ngoài ra, các kế hoạch đầu tư MMTB năm 2018 phải được hoàn thành, để đảm bảo từ đây và năm 2019, chúng ta sẽ ít phải bận tâm về chúng, dành nguồn lực tập trung cho công tác di dời và lắp đặt máy tại Nhà máy mới.

2. Công cụ và các phương tiện phục vụ việc di dời và lắp đặt MMTB phải được gấp rút hoàn thành, bao gồm công tác mua sắm, huấn luyện sử dụng và nhân sự quản lý các phương tiện này.

3. Các bộ phận rất cần sự chủ động, hợp tác với các bộ liên quan. Chủ động lên kế hoạch công việc của mình nhưng nên có sự bàn bạc trao đổi với các cá nhân hoặc bộ phận khác để đạt tính thống nhất, khi tác nghiệp sẽ rất ăn ý, nhịp nhàng, đảm bảo tiến độ cũng như chất lượng của dự án. Sự nhịp nhàng, đồng bộ giữa các dự án “nhỏ” sẽ đảm bảo sự thành công cho cả dự án lớn của

Nhà máy. Kế hoạch công việc phải nhìn từ ở góc độ bao quát, gồm nhân sự, phương tiện, CCDC và dịch vụ hỗ trợ; kế hoạch gồm cả sự chuẩn bị các ý tưởng cũng như các giải pháp kỹ thuật, quản lý hoặc các phương án dự phòng, ... đến những vấn đề chi tiết nhỏ nhất (có thể) liên quan.

4. Nguồn nhân lực. Nếu đã đầu tư đổi mới công nghệ, thay hoàn toàn MMTB cũ, nếu chúng ta tiếp nhận một nhà máy hiện đại, đồng bộ và khang trang nhưng chất lượng lao động không khác đi, vẫn tư duy cũ và những cách làm cũ, thì đây sẽ là một dự án thất bại. Vì vậy, cần thiết ngay từ bây giờ, mỗi người phải tự xác lập những mục tiêu phù hợp, những kế hoạch cụ thể; không ngừng nỗ lực học tập bổ sung kiến thức, rèn luyện kỹ năng và nuôi dưỡng suy nghĩ tích cực để sẵn sàng vượt qua thách thức, tận dụng tốt những cơ hội dự án mang lại.



35 năm lịch sử hình thành và phát triển, đây là dự án lớn nhất và rất quan trọng, mang tính chất quyết định đến tương lai của Nhà máy. Đảm bảo sự thành công của dự án là trách nhiệm của mỗi người lao động. Hãy cùng nhau đoàn kết, quyết tâm thực hiện thành công dự án trên tinh thần “Đổi mới tư duy, phát huy nội lực”.

Minh Điệp – PCD



DỰ ÁN

đứng
nên từ sản
xuất

liên doanh đều có những thay đổi, cải tiến chất lượng bên trong và mẫu mã bên ngoài, trong đó có Sp WH 24 điều demi, có thể gọi đây là một dự án.

Dự án được triển khai từ những tháng cuối năm 2017 với những công đoạn ban đầu chạy thử vật tư và xác định gu hút trên nhiều mẫu sợi, nhiều mẫu giấy ván và giấy sếp tại PX2. Giai đoạn đó, chúng tôi cùng đồng nghiệp PX2 nhiều hôm vật và đến tối mịt mới ra được 6 mẫu khác nhau để chuyên gia BAT kịp gửi sang nước ngoài đánh giá. Sau khi có ý kiến đánh giá, tất nhiên sẽ tiếp tục điều chỉnh, thậm chí phải gia công các chi tiết để phù hợp với vật tư và các tiêu chuẩn kỹ thuật của sản phẩm mới. Chúng tôi lại tiếp tục thử và thử, hết máy ván rồi đến máy bao và cuối cùng, việc xác định gu hút và lựa chọn vật tư đã được thông qua.

Tưởng chừng áp lực sẽ được giảm đi. Nhưng không, phía BAT muốn đẩy nhanh tiến độ để kịp tung sản phẩm ra thị trường. Thế là việc cải tạo máy phải gấp rút tiến hành, Chuyên 4 phải di chuyển đi để đủ không gian bố trí máy mới, máy ván được chuyển từ PX2, PCĐ cải tạo máy bóng kính cây. Ngoài ra, các kế hoạch vật tư như sợi, thùng kiện, đầu lọc,... cũng được tiến hành song song, đòi hỏi sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận.

Mùng 6 tết, không khí xuân vẫn còn, PX3 đã “nghiêm túc” triển khai các hạng mục thi công, lắp đặt đầu nối các cụm chi tiết với tiến

Khi cạnh tranh trên thị trường thuốc lá ngày càng khốc liệt, sản phẩm của các hãng được tung ra thị trường với nhiều hình thức mẫu mã rất đa dạng,

KHATOCO không muốn ngoài cuộc chơi, phẩm nội địa đến khâu, và cả Sp

độ như kế hoạch đã vạch ra. Chuyên máy DEMI 24 điều dần ổn định và cho ra các bao mẫu xinh xắn, đạt tiêu chuẩn kỹ thuật. Nhưng vẫn trần trở, nhân sự lâu nay chỉ chạy trên các chuyên máy hiện đại, bây giờ làm sao “hiều” và vận hành chuyên máy DEMI? Chất lượng sản phẩm khi chạy đường dài có ổn định? Làm sao đáp ứng sản lượng khi thị trường phản hồi tích cực?...

Con đường dẫn đến thành công của Dự án có nhiều khó khăn nhưng đến nay, bước đầu tạm ổn, máy vẫn chạy 3 ca vừa đủ cho máy bao sản xuất 2 ca. Cố gắng hết sức nhưng vẫn lo chất lượng sản phẩm, chập chờn như án treo. Mong sao, dự án thành công, tạo động lực cho PX3 cũng như toàn Nhà máy.

Lê Đình Tâm – PX3



Xuân

*Xuân về mang đến yêu thương,
Nhọc nhằn bỏ lại chặn đường phía sau.
Xuân mang hương vị ngọt ngào,
Nỗi sầu cay đắng chôn vào lãng quên.
Xuân về hạnh phúc dịu êm,
Bao nhiêu lo lắng muộn phiền trôi xa.
Mục tiêu năm mới chính là,
Nâng cao chất lượng đậm đà hơn xưa.
Trí tuệ, công sức có thừa
Chỉ cần cố gắng chẳng chừa gian nan.
Năm nay ta quyết vững vàng
Sao cho lấy được triệu ngàn khách mua.
Tuy khó nhưng chẳng chịu thua,
Cùng nhau hợp sức chuyện gì cũng xong.*

Nguyễn Tấn Hoàng Hưng - PX1



Nhà máy chào đón năm 2018 với nhiều nhiệm vụ quan trọng, vừa hoàn thành kế hoạch SXKD vừa chuẩn bị hành trang kỹ lưỡng để di dời đến nơi làm việc mới – Cụm Công nghiệp Trảng É.

Theo suy nghĩ chung, việc chuẩn bị toàn bộ cơ sở vật chất và tổ chức di dời là việc của...lãnh đạo, còn chúng ta chỉ vào...làm việc!

Với diện tích nhà máy lớn gấp 3 lần hiện tại, chưa nói đến MMTB hiện đại được trang bị đồng bộ để đáp ứng được quy mô, chúng ta sẽ vận hành toàn hệ thống như thế nào để công việc trơn tru trong điều kiện mới và vệ sinh, bảo trì chúng ra sao nhằm đảm bảo hiệu quả đầu tư, đó mới là vấn đề lớn.

Có thể thấy hiện nay công tác vệ sinh, bảo trì MMTB, nhà xưởng, kho tàng và chăm sóc cơ sở hạ tầng (như phòng làm việc, nhà WC, đường nội bộ, khuôn viên cây xanh, hệ thống điện nước, chiếu sáng, âm thanh và các trang thiết bị khác...) chưa được thực hiện đúng quy chuẩn. Kỹ năng của nhân viên chưa tốt, tính tuân thủ quy trình còn thấp. Sự chuyên nghiệp từ khâu hoạch định, triển khai, giám sát công việc chưa cao và sự phối hợp giữa các bộ phận còn hạn chế.

Với quy mô nhà xưởng có tính chấp vá, lạc hậu như hiện nay, công tác bảo trì chủ yếu là sửa chữa, thay thế những nội dung đã hư hỏng, ít ai nghĩ tới chuyện bảo dưỡng, chăm sóc để thiết bị, phương tiện luôn sẵn sàng hoạt động, an toàn hơn, chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt hơn,



không gây hại cho môi trường, kéo dài hơn tuổi thọ của thiết bị hoặc chi phí thấp hơn.

Khi vào Nhà máy mới, nhà xưởng, kho tàng, phòng làm việc và hệ thống dịch vụ khang trang hơn, rộng rãi hơn nên khối lượng công việc vệ sinh, bảo trì sẽ rất nhiều. Nội thất và trang thiết bị hiện đại hơn đòi hỏi tần suất và chất lượng vệ sinh, bảo dưỡng phải khác đi, phải chuẩn hơn, yêu cầu cao hơn nhưng nếu vẫn những con người với thói quen đó, nếp nghĩ đó, liệu kết quả công việc sẽ ra sao?

Công tác vệ sinh, bảo trì nên được hiểu bao gồm các hành động kỹ thuật và quản trị, và tất cả các thiết bị, dụng cụ, phương tiện sản xuất hay dịch vụ đều cần được vệ sinh, bảo trì. Để làm được điều này, mỗi người cần sự hiểu biết, có nghiệp vụ và tính phối hợp cao.

Về phía bộ phận chuyên môn cần trau dồi kiến thức

chuyên ngành, kỹ năng hoạch định và kiểm soát công việc, lên kế hoạch cụ thể, xác định yêu cầu công việc và xây dựng phiếu kiểm tra rõ ràng; lập bảng theo dõi tiến độ....

Cá nhân người thực hiện công tác VSCN, bảo trì cần rèn luyện kỹ năng nghề, thói quen làm đúng theo kế hoạch, chỉnh chu, tỉ mỉ trong từng công việc, tuân thủ quy trình, tránh sơ sài, qua loa.

Người sử dụng thiết bị, phương tiện nên thực hiện đúng hướng dẫn, phải có ý thức giữ gìn, khi thấy có dấu hiệu hỏng hóc phải báo cho bộ phận chức năng, không nên có tâm lý thờ ơ, mặc kệ vì đó là của chung.

Chỉ mỗi công tác VSCN, bảo trì, chúng ta nhận ra có biết bao điều phải làm, phải học. Ngày vào Trảng É không xa, chúng ta hãy tích cực học hỏi và thực hành ngay từ bây giờ.

Anh Thư –PTCHC

LÀM MỚI MỘT NGƯỜI ĐÃ CŨ

Thay đổi là quy luật của cuộc sống nhưng mấy ai chịu thay đổi, chịu làm mới lại bản thân để đem lại một kết quả tốt hơn, nếu mỗi người biết nhìn nhận và thấy điều này là cần thiết.

Làm mới không phải sự thay đổi, lột xác hoàn toàn, mỗi chúng ta có thể thay đổi một chút trong suy nghĩ, thói quen, cách hành xử của bản thân; nhìn nhận lại những điều, những việc mình sẽ làm hoặc làm khác đi, làm mới hơn nhằm đem lại một kết quả tốt hơn. Ví như, chúng ta có thể cải thiện hoặc mở rộng thêm một mối quan hệ với một người đồng nghiệp, với một người cấp trên; hoặc cũng có thể tự sắp xếp thời gian tạo thói quen tự học một lĩnh vực nào đó liên quan đến công việc như ngoại ngữ,

nguyên cứu tài liệu chuyên ngành để nâng cao nghiệp vụ, mà lâu nay chúng ta không nghĩ đến hay chưa sắp xếp được. Hoặc cũng có thể tự chủ hơn chút trong công việc, làm việc bằng hết trách nhiệm thay vì lâu nay mình phó thác cho người khác. Hoặc cũng có thể điều chỉnh lại sở đoản của mình như nóng nảy, lè mề, ngại tiếp xúc... ảnh hưởng chung đến tập thể v.v... Khi mỗi cá nhân làm mới lại một chút thì tập thể hay bộ phận cũng sẽ mới hơn một chút, góp phần tạo nên sự thay đổi tích cực cho Nhà máy.

Mỗi thay đổi không phải lúc nào cũng nhận lại một kết quả tốt đẹp hơn, nó còn phụ thuộc vào cơ hội, môi trường làm việc và cách hành xử của bản thân. Nếu bản thân đã cố

gắng, tuy nó chưa đem lại kết quả cụ thể như mong đợi thì cũng là một chiến thắng, vì “tự thắng mình là chiến công quan trọng nhất”.

Nhiều người cũng muốn mình mới mẻ nhưng lúng túng, không biết phải bắt đầu từ đâu, thay đổi điều gì, thay đổi có nhận được sự ủng hộ không... lúc này, cần lắm sự quan tâm, góp ý chân tình và sự giúp đỡ của cấp trên, bạn bè đồng nghiệp.

Tóm lại, biết nhìn nhận, tiếp thu và thay đổi thì “mỗi ngày mỗi mới, càng ngày càng mới” và bạn sẽ không bao giờ là một người “cũ”.

Thanh Hiếu – P.KH



Năm mới đổi mới tư duy
Phòng ban phân xưởng phát huy sức mình
Trước suy ngẫm lại tình hình
Xem qua nội lực của mình đến đâu.

Đầu tiên nhân lực đi đầu
Có lượng có chất đương đầu khó khăn
Cần cù chăm chỉ siêng năng
Nâng cao phong độ càng hăng say làm.

Đổi mới công nghệ càng ham
Tăng cơ khí hóa giảm làm thủ công
Vật tư nguyên liệu xoay vòng
Đa dạng nhân thuốc thỏa lòng khách nhân.

Quy trình quy định cũng cần
Để cho công việc thêm phần “dễ xơi”
Bắt cập giải quyết đến nơi
Mọi điều xử lý chẳng chờ đợi chi.

Đổi mới... để được khả thi
Ta cùng dốc chí nhiều kỳ mới xong
Chỉ cần đồng sức đồng lòng
Phát huy nội lực thành công đang đây.

Đoàn Quốc Quỳnh – P.KT



ĐẦU TƯ CHUYỂN MÁY HIỆN ĐẠI CẦN GÌ THÊM?



Để thực hiện chiến lược giai đoạn 2015 – 2020, Tổng công ty đã đầu tư cho Nhà máy chúng ta rất nhiều trang thiết bị hiện đại. Hoàn hảo nhất là dự án Đầu tư dây chuyền sản xuất thuốc lá sợi công suất 4000kg/h, tổng mức đầu tư lên đến gần 600 tỷ đồng. Có thể nói đây là dây chuyền hiện đại, tiên tiến hàng đầu ở Việt Nam.

Với dây chuyền sản xuất hiện đại, liệu chúng ta có trở thành nhà máy sản xuất thuốc lá hàng đầu Việt Nam không? Đây là câu hỏi khó cho bất kỳ ai. Theo tôi có được dây chuyền hiện đại thì mới chỉ là điều kiện cần nhưng chưa đủ, vậy còn phải thêm những gì nữa để chúng ta thực hiện thành công chiến lược của Nhà máy? Phải chăng đó chính việc phát huy được nội lực của mình bao gồm: Con người, phương pháp sản xuất, nguồn nguyên liệu, môi trường sản xuất.

Trong các yếu tố đó thì con người vẫn là yếu tố quan trọng nhất vì năng lực, phẩm

chất của mỗi thành viên và mối liên kết có ảnh hưởng trực tiếp tới hiệu quả, năng suất và chất lượng sản phẩm. Máy móc thiết bị dù có hiện đại đến đâu đi chăng nữa nhưng năng lực con người không đáp ứng được thì không thể làm ra sản phẩm tốt. Do đó ngay từ bây giờ, mỗi người hãy tư duy lại, nhận thức rõ vai trò, nhiệm vụ của mình, không ngừng học tập để đáp ứng yêu cầu công nghệ mới.

“Phương pháp sản xuất” thực ra cũng là do con người tạo ra, đó là quy trình công nghệ, quy trình vận hành máy, quy trình bảo dưỡng bảo trì máy, các tiêu chuẩn kỹ thuật sản phẩm, cách thức tổ chức, sử dụng nguồn nhân lực... nếu giữ nguyên phương pháp cũ sẽ không thể phát huy được hết ưu thế của trang thiết bị hiện đại được đầu tư. Máy móc thiết bị hiện đại có thể bỏ tiền ra mua ngay, nhưng một phương pháp phù hợp thì rất lâu, là cả một quá trình chuẩn bị, đổi mới và không ngừng

điều chỉnh để hoàn thiện. Do vậy, vấn đề đặt ra ở đây là những người làm công nghệ, quản lý, kỹ thuật, vận hành máy phải đổi mới tư duy, tích cực cập nhật cái mới, học tập và thay đổi, nếu không sẽ bị tụt hậu trước những công nghệ, máy móc hiện đại được đầu tư.

Yếu tố nguồn nguyên liệu cũng có vai trò rất quan trọng, chất lượng sản phẩm phụ thuộc đến 80% chất lượng nguyên liệu. Nếu đã có chiến lược về MMTB, chiến lược về sản phẩm mới, chiến lược về nguồn nhân lực thì cũng phải có chiến lược về nguồn nguyên liệu.

Yếu tố cuối cùng là môi trường sản xuất. Có thể hiểu là các điều kiện làm việc đảm bảo tiêu chuẩn và môi trường liên kết tương tác giữa các thành viên trong một bộ phận, giữa các bộ phận với nhau, các chế độ an sinh phúc lợi,... những điều này cũng do chúng ta tạo ra. Có được môi trường làm việc tốt thì nội lực càng phát huy mạnh mẽ.

Phát huy nội lực mạnh là một yếu tố vô cùng quan trọng, nhưng phải cần có công cụ, phương tiện, điều kiện hỗ trợ, ví như một vận động viên điền kinh chạy nhanh cỡ nào cũng không thể nhanh và xa bằng người đi xe máy. Chính việc đầu tư dây chuyền máy móc hiện đại, đổi mới công nghệ là điều kiện thúc đẩy cho Nhà máy chúng ta thay đổi tư duy, phát huy nội lực thực hiện thành công chiến lược của mình./.

Nguyễn Đức Hải – PCD

HẠNH PHÚC TRONG CÔNG VIỆC

Như thế nào là hạnh phúc trong công việc?

Trên con đường mưu sinh, ai cũng muốn mình đạt được thành công và hạnh phúc trong công việc. Có người thấy hạnh phúc khi làm việc lương cao hoặc được làm công việc đúng với sở thích và phù hợp với năng lực hoặc được công nhận và trân trọng, còn có người thấy hạnh phúc khi được làm việc với một người sếp tốt... Định nghĩa đó là khác nhau với mỗi người.

Một năm cũ trôi qua với nhiều sự thay đổi nhân sự, nó phải chia tay với những người đồng nghiệp, người bạn đã gắn bó trong một thời gian dài. Dẫu biết rằng sẽ còn gặp lại họ trong cuộc sống, nhưng vẫn không tránh khỏi bùi ngùi khó tả khi nghe những lời nói chia tay, nhất là vào thời điểm cuối năm. Và nó gợi cho tôi nhớ lại những tháng ngày với hành trình “xin việc - làm việc - nghỉ việc” của mình cách đây hơn mười năm trước. Lúc đấy, với suy nghĩ đầy kiêu ngạo, nóng vội của một đứa sinh viên mới tốt nghiệp ra trường, trải qua không ít lần nhảy việc. Lý do nhảy việc chỉ vì cảm thấy môi trường không phù hợp; hoặc mức lương chưa thỏa đáng; hoặc chưa thấy cơ hội phát triển nghề nghiệp, hoặc đôi khi vì mối quan hệ với đồng nghiệp bị rạn nứt... Chính những lý do “cảm thấy” này có thể làm cho ai đó hoàn toàn bị kiệt sức và tẻ nhạt với công việc nó đang làm, khóa

chặt những suy nghĩ tích cực và niềm hạnh phúc trong công việc.

Trong những lần nhảy việc, tôi tự hỏi, liệu mình đã quyết định đúng khi mà công việc mới không được như mong đợi. Đến khi đó, tôi mới chịu nhìn lại, tự vấn bản thân liệu có phải tất cả lý do mà mình đưa ra để đi đến quyết định nhảy việc là vì yếu tố bên ngoài như hoàn cảnh, môi trường, con người hay là vì chính nó không chịu nhận trách nhiệm về bản thân mình? Tại sao không điều chỉnh cách ứng xử để cải thiện vấn đề, thể hiện cho đồng nghiệp và người quản lý thấy mình xứng đáng được giao những công việc quan trọng để từ đó được cất nhắc đến mức lương cao hơn, cũng như cơ hội phát triển nghề nghiệp được rộng mở?... Nói thì dễ nhưng thật sự không dễ dàng gì. Nhận ra trách nhiệm của bản thân, để từ đó điều chỉnh suy nghĩ, thái độ, hành động của mình là điều không dễ dàng. Nó đòi hỏi phải nhìn nhận khách

quan, nghiêm khắc với bản thân và mong muốn được hoàn thiện mình từng ngày. Qua những lần tự vấn bản thân, mỗi người trưởng thành hơn trong suy nghĩ và trong hành động, có thái độ tích cực để đón nhận những khó khăn, thử thách trong công việc cũng như cuộc sống một cách vui vẻ, nhẹ nhàng hơn, vượt qua được những thời điểm bế tắc, chán nản, mệt mỏi. Đó là phần thưởng cho những ai muốn hoàn thiện bản thân. Niềm vui và hạnh phúc đôi khi đơn giản chỉ là được thấy mình trưởng thành và “mạnh” hơn qua từng ngày.

Hơi thở mùa xuân mang đến sự khởi đầu mới cho vạn vật, những chồi non xanh mướt tràn đầy nhựa sống vươn lên từ những thân cây xù xì, trơ trụi sau một mùa đông dài. Hòa chung niềm hân hoan đó, mỗi người hãy khoác cho mình chiếc áo tư duy mới, cầu chúc cho bản thân và những người bạn của mình có những khởi đầu tốt đẹp, thành công hơn trong công việc mới, và tìm thấy hạnh phúc trong chính công việc của mình.

Phan T. Mộng Nguyệt-PCN



Năm 2018, đánh dấu mốc son 35 thành lập Tổng công ty, cũng là năm Nhà máy chúng ta có nhiều dự án lớn đồng nghĩa với nhiều thử thách, tuy nhiên cũng là cơ hội cho những ai biết nắm bắt thời cơ.

Cơn bão cuối năm 2017 đem đến bao khó khăn cho chúng ta, với sự nỗ lực của cả tập thể, trong đó một số nhân tố tích cực xuất hiện và được tôn vinh trên bảng danh dự của Nhà máy, họ không chỉ là nhân viên chuyên môn giỏi mà còn có cả những vị trí là lao động giản đơn như bốc xếp, lái xe.

Đầu năm nay, đội tuyển U23 của Việt Nam đã vượt qua từng trận đấu với những cam go tưởng chừng không vượt qua nổi, họ đã thi đấu với tất cả sức lực của mình để có mặt ở trận chung kết Châu Á. Bằng sự đoàn kết, đồng tâm hiệp lực họ đã là những người hùng trong lòng dân nước Việt.

Hiện nay, cơ sở vật chất của Nhà máy được trang bị

NIỀM TIN

khá đầy đủ, máy móc thiết bị hiện đại; lao động của Nhà máy được trẻ hóa, độ tuổi bình quân là < 39 tuổi, trong đó lao động có độ tuổi ≤ 35 chiếm khoảng 38%; lao động có trình độ cao đẳng trở lên chiếm khoảng 28%; với nguồn lực như vậy thì tôi tin rằng chúng ta đã sẵn sàng đương đầu với những khó khăn, thử thách trước mắt.

Với thông điệp “Đổi mới tư duy, phát huy nội lực”, chúng ta không trông chờ ý lại mà hãy hành động, nhất là thế hệ trẻ được trang bị kiến thức đầy đủ, sống trong thời đại “Cách mạng công nghiệp 4.0” mọi thông tin đều dễ dàng tiếp cận, nếu mỗi người có cố gắng nỗ lực, có niềm tin, có hoài bão thì việc làm chủ chuyên máy hiện đại, phát triển những sản phẩm mới hay thực hiện thật hiệu quả dự án di dời Nhà máy,... tất cả chỉ là



“chuyện nhỏ”, nằm trong tầm tay. Hay đơn giản hơn là chuyện tìm tòi học hỏi làm chủ công việc, luôn đáp ứng tốt yêu cầu công việc được giao cũng đã góp phần nhỏ trong hoạt động chung của Nhà máy.

Hiện nay, nhiều bạn trẻ phân nản một số cán bộ quản lý khó gần, áp đặt, không là tấm gương để nhân viên học hỏi,... Do đó, rất cần sự động viên, thấu hiểu, không phó mặc cho nhân viên cấp dưới của người quản lý. Khi được gần gũi, cởi mở, người nhân viên có niềm tin, sẽ làm việc với tâm trạng vui vẻ, phấn khởi, ý tưởng sáng tạo sẽ đâm chồi nảy lộc, mọi khó khăn sẽ dễ dàng vượt qua.

Ngọn đuốc của Tổng công ty đã được thắp lên, còn chần chờ gì mà những người trẻ không cháy hết mình, để không còn bị gọi là những “Út cưng”. Tuổi trẻ hôm nay hãy luôn phấn đấu, trở thành “Thế hệ vàng” trong thời kỳ mới./.

Phan Thị Hương – P.KT



SẢN PHẨM MỚI

Sản phẩm mới là một yếu tố quan trọng trong sự phát triển và tồn tại của Nhà máy. Phát triển sản phẩm mới để đáp ứng tốt hơn những nhu cầu chưa được thoả mãn của khách hàng, và bên cạnh đó, đổi mới sản phẩm giúp chúng ta tạo dựng sự khác biệt với đối thủ, phát huy tính cạnh tranh và khẳng định thương hiệu trên thị trường.

Một thực tế khách quan hiện nay, các doanh nghiệp đang phải đương đầu với điều kiện kinh doanh ngày càng trở nên khắt khe hơn: nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao; với sự phát triển nhanh chóng của khoa học và công nghệ thì chu kỳ sống của sản phẩm sẽ có xu hướng ngày càng ngắn đi, làm nảy sinh thêm những nhu cầu mới, sự đòi hỏi và lựa chọn ngày càng khắt khe của khách hàng với các loại sản phẩm khác nhau, từ đó làm tăng khả năng thay thế, loại bỏ nhau của các sản phẩm.

Trong những điều kiện đó, Nhà máy đã phải không ngừng đổi mới và tự hoàn thiện mình trên tất cả phương diện: các nguồn lực sản xuất, quản lý sản

xuất kinh doanh, sự phản ứng



Tầm nhìn dài hạn

nhạy với những biến động của thị trường... để có thể sản xuất ra những sản phẩm đáp ứng được nhu cầu thị trường, trong đó công tác phát triển sản phẩm luôn đặt làm nhiệm vụ trọng tâm, là điều then chốt phải làm nhanh và làm mạnh.

Nhìn chung một doanh nghiệp thường sản xuất kinh doanh một số sản phẩm nhất định, chủng loại và số lượng sản phẩm ấy tạo thành danh mục sản phẩm của doanh nghiệp. Đối với sản phẩm mới, chúng ta có thể chia ra làm 2 hướng phát triển, phát triển danh mục sản phẩm theo chiều sâu và chiều rộng. Trong đó, sự phát triển sản phẩm theo chiều sâu thể hiện ở việc đa dạng hóa kiểu cách, mẫu mã, kích cỡ của một loại sản phẩm nhằm đáp ứng thị hiếu đa dạng các nhóm khách hàng khác nhau, ví dụ như 1 loại sản phẩm sẽ có nhiều biến thể: kingsize, queensize, slims, super slims. Sự phát triển sản phẩm theo chiều rộng thể hiện ở việc phát triển các loại sản phẩm mới ở phạm vi tất cả các dòng thuốc nhằm đáp ứng đồng bộ nhu cầu của khách hàng.

Năm vừa qua, Nhà máy đã phát triển nhiều loại sản phẩm mới tương đối, bước đầu được thị trường chấp

nhận như: Đông Đô Slims, Đông Đô Kingsize (bao bo góc và bao vuông góc), Price kingsize xanh...

Bên cạnh đó công tác hoàn thiện các sản phẩm hiện có là điều vô cùng quan trọng để nâng cao chất lượng của các sản phẩm truyền thống, giữ vững hoặc tăng lượng bán, sự hoàn thiện này nhằm đáp ứng một cách tốt hơn đòi hỏi của người tiêu dùng, trong đó có các nội dung hoàn thiện về hình thức (thay đổi họa tiết, màu sắc, nhãn mác, tên gọi), hoàn thiện nội dung (thay đổi về nguyên liệu, gia liệu, hương liệu) hoặc cả hai.

Trong năm qua, Nhà máy đã nâng cao chất lượng các sản phẩm nội địa một cách đồng bộ: tăng phần hương thơm, độ nặng, cảm giác vị đậm đà để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và hạn chế sự cạnh tranh của các đối thủ ở các phân khúc thuốc lá trên thị trường.

Đây là những phương hướng phát triển sản phẩm mới một cách cơ bản nhất. Mong rằng trong năm mới, chúng ta sẽ có những sản phẩm mới, trong đó sự chăm chút kỹ càng cho sản phẩm của tất cả các bộ phận, tất cả các khâu từ nghiên cứu, cung ứng và sản xuất sẽ là điều kiện then chốt để tạo ra được những sản phẩm chất lượng, tồn tại được trong môi trường kinh doanh khắc nghiệt ngoài kia.

Lê Tuấn Đông-P.CN



CỘT MỐC 35 NĂM

Năm 2018, một cột mốc quan trọng trong chặng đường dài 35 năm của Tổng công ty Khánh Việt. Cũng bằng tuổi đời ấy, Nhà máy đang vươn mình để có một diện mạo mới ở cột mốc lịch sử này.

Để tiếp tục những bước vững chãi đầy nội lực, Nhà máy được đầu tư thích đáng nhằm nâng cao chất lượng SP và năng suất lao động, Dự án di dời Nhà máy vào Khu công nghiệp Trảng Bàng và Dự án dây chuyền sợi 4.000kg/h với tổng giá trị hai dự án hơn 1.200 tỷ đồng cũng không nằm ngoài mục đích đó.

Đối với Dự án dây chuyền sợi 4.000kg/h, công nghệ hiện đại bậc nhất trong khu vực thì có rất nhiều điều phải để tâm. Điều trăn trở của anh em là làm sao để làm chủ được công nghệ hiện đại này. Phải chăng chúng ta nên chuẩn bị sẵn sàng một nguồn nhân lực chất lượng cao. Trong đó việc đào tạo phải đổi mới, coi khoa học công nghệ là trụ cột chính của sự phát triển và trong quá trình đào tạo, không chỉ truyền tải tri thức mà còn phải khơi dậy nguồn đam mê, khám phá để cung cấp năng lượng cần thiết,

giúp vượt qua những giai đoạn nản lòng. Và phải chăng mỗi cá nhân phải học cách vượt qua sức ỳ của bản thân để tiếp cận công nghệ mới.

Việc tiếp cận một công nghệ mới luôn tạo ra một sự phấn khích. Một trải nghiệm mới sẽ bắt đầu hình thành trong tâm trí của mỗi người. Nhưng đầu tiên, phải vượt qua được sức ỳ của chính mình và phải có niềm đam mê. Một khi đã có được điều đó, chuyển hành trình sẽ chuyển sang giai đoạn hấp thụ kiến thức từ nhiều nguồn khác nhau. Thời gian đầu, nhiệm vụ chính không phải là phát minh hay sáng tạo, mà chính là cần phải học và học một cách hiệu quả. Cùng với học hỏi, cần phải biết "mượn sức" của thế giới bằng việc liên kết, hợp tác, trao đổi

kinh nghiệm qua các chuyến đi.

Lắng nghe, quan sát cùng các khóa huấn luyện chuyên sâu bằng thực tế, tôi tin rằng với một nguồn nhân lực chất lượng đầy tinh thần trách nhiệm thì việc nắm bắt và làm chủ công nghệ mới sẽ trở thành hiện thực trong tương lai không xa.

35 năm tuổi cũng đủ để chín chắn trong cuộc đời mỗi con người. Mỗi thành viên chúng ta cũng vậy, cũng lớn lên từng ngày, cũng trải qua chuỗi thời gian vất vả để có được như ngày hôm nay. Khó khăn vẫn còn đó với biết bao thay đổi khi Nhà máy phải di dời, nhưng với quyết tâm cao độ, với sự chung tay, hợp lực cùng với những chính sách thỏa đáng, tôi có một niềm tin lớn vào ngày mai tươi đẹp.

Tôi tự hào và thầm cảm ơn điều may mắn khi đang được góp một phần công sức nhỏ bé vào sự nghiệp chung. Thầm mong ngôi nhà chung của chúng ta luôn mãi là cái nôi nuôi dưỡng tinh thần con người, đầy nhân văn, đậm nét riêng của ngành thuốc lá.

Hoàng Tuấn Nam – PX1





ideas ideas ideas ideas

NÓI VỀ ĐỔI MỚI TƯ DUY – PHÁT HUY NỘI LỰC

Câu Slogan là khẩu hiệu ngắn gọn, đề hướng mọi cá nhân trong tổ chức đồng lòng thực hiện nhiệm vụ nhằm đạt mục tiêu phát triển.

Có thể hiểu, “Đổi mới tư duy” là thay đổi suy nghĩ, nhận thức cho khác trước, tiến bộ hơn, từ đó tìm ra những phương cách hành động mới để thực hiện công việc. “Phát huy nội lực” là trên cơ sở nguồn lực, tiềm năng sẵn có, phát triển và nâng cao nó lên để thực hiện công việc mới.

“Đổi mới tư duy” và “Phát huy nội lực” là hai mệnh đề có quan hệ mật thiết với nhau. Có đổi mới tư duy thì mới phát huy được nguồn nhân lực, vật lực, tài lực sẵn có; ngược lại có phát huy tốt nội lực thì mới phát sinh ý tưởng đổi mới tư duy và thực hiện thành công đổi mới đó.

Mục tiêu năm nay là kiểm soát tốt và nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa chủng loại sản phẩm để đáp ứng thị hiếu ngày càng phong phú của người tiêu dùng. Rõ ràng, trong thời đại ngày nay, thị hiếu của người tiêu dùng rất đa dạng, phong phú và chất lượng sản phẩm luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu của họ. Thực hiện mục tiêu trên mới có thể đưa Nhà máy tiếp tục phát triển.

Để đạt được mục tiêu, chúng ta đã thay đổi nhiều phương cách thực hiện công

việc, cách thức quản lý, kiểm soát chất lượng từ nguyên vật liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng; sửa chữa, củng cố kho tàng, nhà xưởng đạt yêu cầu về bảo quản hàng hóa và môi trường sản xuất; nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới; cải tạo máy móc, thiết bị để đa dạng chủng loại sản phẩm;...

Không thụ động, trông chờ phải có những điều kiện thuận lợi hay sự giúp đỡ từ bên ngoài mà tự trong bản thân mỗi người, mỗi bộ phận không ngừng hoàn thiện năng lực của mình, bằng cách khám phá những tiềm năng, những ưu điểm để phát huy chúng; không ngừng học hỏi những điều hay, những tiến bộ để tự làm mới vốn kiến thức, siêng năng rèn luyện kỹ năng công việc và nuôi dưỡng thái độ sống tích cực trong hoàn cảnh khó khăn. Khi năng lực của mỗi cá nhân được nâng lên, các bộ phận hợp tác tốt hơn sẽ tạo nên sức mạnh tập thể từ bên trong, giúp Nhà máy mạnh mẽ thêm, phát triển vững bền hơn.

Nhiệm vụ năm 2018 của Nhà máy là cả “một núi công việc”. Vừa phải duy trì sản xuất kinh doanh vừa phải thực hiện các dự án lớn... đòi hỏi chúng ta phải suy nghĩ, tìm ra phương cách mới, thay thế những thói quen chưa tốt, những cách làm chưa hiệu quả, bắt đầu từ bản thân mình, từ

những vấn đề của bộ phận mình, những bất cập của Nhà máy mình. Khi mỗi cá nhân, mỗi bộ phận làm tốt được vai trò của mình là Nhà máy hoàn thành được mục tiêu đã đề ra.

Như vậy, giờ đây chúng ta cũng không “xa lạ” gì lắm với mệnh lệnh “Đổi mới tư duy - Phát huy nội lực”. Nhưng, thực hiện nó hàng ngày, cụ thể như thế nào? Đối với người quản lý thì khi triển khai thực hiện công việc phải luôn suy nghĩ có cách nào tốt hơn, hay hơn, hiệu quả hơn trên cơ sở nguồn nhân lực, vật lực của bộ phận mình. Không phải là cách này tốt lắm nhưng bộ phận khác thực hiện chứ tôi không làm được, hoặc làm được nhưng yêu cầu nguồn lực vượt quá khả năng đáp ứng của Nhà máy. Khi được phát huy nội lực, nhân viên sẽ có nhiều ý kiến, sáng kiến, sáng tạo hơn trong công việc, và trở lại thúc đẩy việc đổi mới tư duy. Còn đối với mỗi nhân viên phải có đam mê, luôn đặt câu hỏi có cách nào làm tốt hơn trong điều kiện hiện tại không? tìm phương cách tốt nhất để thực hiện công việc được giao.

Tin rằng, mọi khó khăn sẽ qua đi, Nhà máy hoàn thành mục tiêu đề ra và đó là món quà ý nghĩa nhất dâng lên Kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty.

Cao Xuân Hòa - P.CĐ



ỨNG XỬ VỚI ĐỒNG NGHIỆP



Thời gian bạn gặp gỡ giao tiếp với đồng nghiệp ở cơ quan chiếm một phần lớn số thời gian trong 1 ngày của bạn. Giao tiếp ứng xử tốt với đồng nghiệp sẽ tạo được sự hợp tác trong công việc, là vấn đề cần được quan tâm.

Điều đầu tiên là tôn trọng lẫn nhau, tránh tình trạng xem mình “giỏi hơn đồng nghiệp” bạn sẽ khó tìm được tiếng nói chung với họ trong công việc. Ngược lại, bạn cũng không nên quá tự ti bản thân về trình độ và chuyên môn, điều này sẽ khiến bạn dễ chán nản và làm sa sút chất lượng công việc.

Trao đổi, học hỏi kinh nghiệm từ đồng nghiệp giúp tôi tự tin hơn, năng động hơn,

tư duy công việc cũng tốt hơn và tạo ra sự gắn kết.

Ngoài ra, niềm lạc quan, vui vẻ không chỉ giúp bạn “miễn nhiễm” với stress mà còn truyền cho những người làm việc cùng nguồn năng lượng tích cực. Mọi người sẽ thấy thoải mái, thậm chí yêu thích khi ở bên cạnh bạn. Khi được phân công làm việc nhóm, bên cạnh công việc chung, mỗi người còn có những công việc riêng cần giải quyết, nhưng nếu ai cũng ngồi phân trần những khó khăn, trở ngại của bản thân sẽ làm

không khí chùng xuống, công việc không đạt được tiến độ.

Mỗi chúng ta là 1 mảnh ghép của xã hội, chúng ta hãy sống tích cực và ứng xử đẹp để mỗi người trở thành 1 mảnh ghép tốt, 1 mảnh ghép được nhiều người lựa chọn để ghép cùng.

Hãy thể hiện mình là người hoà nhã, khiêm nhường, biết kính trên nhường dưới... tất cả những điều đó nói lên bạn là người có ứng xử văn minh, được nhiều người yêu thương, tôn trọng.

Huỳnh Hoài Nhiên – P.KT

Đến cùng mùa xuân

Bước chân đến những nơi thiếu thốn
Bước chân đến những miền xa xôi
Cùng một ít phần quà nho nhỏ
Mong niềm vui ghé thăm mọi người

Tiết trời lạnh, lòng người ấm lạ
Mối thâm tình san sẻ, cảm thông
Mong đắp bù mảnh đời khốn khó
Nỗi đau da cam vẫn đó ghen lòng

Từng ánh mắt ngây ngô, trong sáng
Từng tiếng cười trong trẻo trẻ thơ

Xinh quá những thiên thần bé bỏng
Quý đồng bào dân tộc thiệt thà

Bước chân đi thêm yêu cuộc sống
Yêu núi sông, đất nước, quê hương
Bước chân đi thấy mình may mắn
Gắng sao thôi hoài phí tháng ngày

Bước chân người lên đồi lên rẫy
Bước chân người qua ruộng qua nương
Bước chân người đi đầu Nhà máy
Đến mọi nhà với cả mùa xuân./.

Nguyễn Mai Bảo Vy- BP Nhà ăn

TỪ CÂU CHUYỆN THỬ BÁT

Có một thanh niên đi mua bát, vừa đến cửa hàng cậu ta thuận tay lấy một cái bát, sau đó theo thói quen đập nhẹ vào các bát khác. Khi hai bát đập vào nhau lập tức phát ra âm thanh trầm đục. Cậu ta thất vọng lắc đầu. Sau đó anh ta lại đi thử với những chiếc bát khác... Gần như đã thử hết tất cả các bát sứ trong cửa hàng mà vẫn không tìm được chiếc bát như ý. Ngay cả chiếc bát mà ông chủ tiệm cho là sản phẩm thượng hạng nhất cũng bị anh ta lắc đầu thất vọng trả lại.

Ông chủ rất bức bối, hỏi cậu ta lấy cái bát này gõ vào cái bát khác để làm gì?

Cậu ta nói với chủ cửa hàng rằng, đây là mẹo chọn bát mà một vị trưởng lão đã dạy, khi một cái bát đập nhẹ vào một cái bát khác, nếu phát ra một âm thanh trong trẻo, dễ nghe, thì nhất định là bát tốt.



Ông chủ tiệm đột nhiên hiểu ra, lấy một cái bát đưa cho cậu ta, rồi cười nói: “Này cậu, cậu cầm cái này đi thử xem thế nào, bảo đảm là cậu sẽ thấy vừa ý”. Cậu thanh niên nửa tin nửa ngờ, cầm cái bát đi thử. Kỳ lạ! Mỗi cái bát trong tay cậu ta khi chạm nhẹ vào nhau, đều phát ra một âm thanh trong trẻo, vui tai. Cậu ta không thể hiểu được điều gì đang xảy ra, liền hỏi ông chủ tiệm cho rõ ràng.

Chủ cửa tiệm cười nói: “Rất đơn giản, cái bát lúc đầu cậu đi thử là bát hạng hai, cậu dùng nó đi thử bát thì âm thanh nhất định là trầm đục, cậu có được cái bát tốt, thì trước tiên phải bảo đảm rằng cái bát cậu cầm đi thử cũng phải tốt”.

Hai cái bát va vào nhau

cũng giống như một trái tim với một trái tim, cần phải chân thành mới có thể phát

ra âm điệu thanh thoát dễ nghe. Trong công việc hàng ngày cũng vậy, muốn người khác tốt, vui vẻ và hợp tác với mình trong khi bản thân luôn nghi kỵ, đề phòng và chỉ nhìn thấy những điều xấu của người khác thì làm sao bạn nhận được sự hợp tác, giúp đỡ chân thành cũng như sự yêu mến tin cậy từ người khác.

Trong mỗi người cũng có một cái bát, chứa đựng tính thiện lương, tin tưởng, khoan dung, chân thành và cả những dối trá, hẹp hòi, ích kỷ. Vậy hãy loại bỏ những tạp chất trong cái bát của chính mình, sau đó mỉm cười để tiếp nhận sự va đập với cái bát khác, tạo ra những tiếng cười trong trẻo cỏi mở, ngập tràn yêu thương./.

Lê Thị Kim Chi – PTCHC (ST)

Cảm xúc qua buổi Lễ trao học bổng Khatoco

Cứ mỗi dịp Tết đến Xuân về, ai cũng tất bật với công việc cơ quan, gia đình, vất vả mà vui. Gia đình tôi, niềm vui và hạnh phúc được tăng lên rất nhiều khi các con tiếp tục được vinh dự tham gia Lễ trao học bổng Khatoco năm học 2016-2017.

Bước vào sảnh, một anh thanh niên đón tôi với câu “Em lại gặp anh nữa rồi”. Một câu nói hết sức chân tình và đối với tôi còn hơn cả trăm lời chúc mừng! Tham dự buổi lễ, có rất nhiều phụ huynh và các em, gương mặt mọi người tràn ngập nụ cười rạng rỡ và hạnh phúc. Buổi lễ diễn ra rất vui, anh Lâm dẫn chương trình cùng hoạt náo viên là các bạn thanh niên. Buổi lễ cũng rất trang trọng với bài phát biểu của Lãnh đạo Tổng công ty, đầy xúc động và biết ơn của đại diện phụ huynh, đại diện sinh viên học sinh. Đây sẽ là kỷ niệm khó quên của chúng tôi.

Tôi ước mong ngoài những gương mặt rạng ngời hôm nay, sẽ còn được gặp thêm nhiều gương mặt mới nữa. Trên đường về nhà, con tôi nói một câu thật hả lòng “Trên cả tuyệt vời, ba à!”. Các con hãy cố gắng nhiều hơn nữa để không phụ lòng ba mẹ. Mai này khi ra đời làm việc, ngoài công việc chính của mình, các con phải làm thật nhiều việc thiện nguyện, cố gắng lập Quỹ trao học bổng để giúp các em sinh viên, học sinh giống như các con đã nhận học bổng ngày hôm nay.

Phú Định-PX1



Hai chuyến đi



Chuyến đi Khánh Vĩnh năm trước, thăm và tặng quà cho các nạn nhân chất độc màu da cam, các em học sinh người dân tộc ở vùng xa. Đoàn đi 10 người, thêm một xe tải nhỏ mang thật nhiều quà. Sau chặng đường dài mới đến nơi, nhưng sao khung cảnh vắng vẻ, trong sân của trụ sở chỉ lác đác vài người. Sau khi trao quà cho những người có mặt, mấy em thanh niên trong đoàn nhanh trí đi tìm được một trường tiểu học. Dù không có sự chuẩn bị trước nhưng các thầy cô rất nhiệt tình, đã kịp hướng dẫn các em nhỏ ra sân xếp hàng, đón khách bằng những bài hát tập thể. Không khí rộn ràng, ấm áp lên trong ngày xuân se lạnh, mọi người trong đoàn trở nên phấn chấn, cùng vỗ tay, vừa hát vừa phát quà cho các em.

Chuyến đi năm nay, cũng hành trình lên Khánh Vĩnh nhưng mọi điều đã khác. Đường đi như gần hơn, mọi việc được chuẩn bị tốt hơn. Mọi người có mặt đông đủ và quà được trao tận tay đến tất cả nạn nhân chất độc màu da cam. Sau đó, đoàn đến thăm trường Tiểu học Khánh Phú 1. Ở đây, các cô còn nhiệt tình dẫn đoàn đi thăm từng nhà của những em học sinh trong thôn bên đồi cao. Trời nắng, đường đi quanh co, cũng có nhà phải băng qua ruộng mía nhưng tất cả đều vui cười, dường như được giúp đỡ người khác là cuộc sống còn thêm ý nghĩa.

Trong từng ánh mắt tròn xoe của các em học sinh và tiếng chào rập ràng “chúng em chào các thầy cô ạ” là tất cả nét hồn nhiên, đơn sơ... như đưa mỗi người quay lại ký ức tuổi thơ xa khuất.

Thiện nguyện là đức hạnh của con tim mỗi người. Một khi có tình thương, chắc chắn mình sẽ nhận được nhiều hơn những gì mình đang có, quan trọng hơn nữa chúng ta đã có những suy nghĩ về tình người, về sự sẻ chia, đùm bọc những khó khăn, bất hạnh trong cuộc sống. “Lá lành đùm lá rách”, mặc dù vật chất cũng chưa hẳn đã đầy đủ, nhưng tinh thần được bù đắp biết bao khi góp phần mang lại tiếng cười, niềm vui cho trẻ thơ, người khuyết tật. Hoạt động thiện nguyện thật nhiều ý nghĩa.

Các chuyến đi cho tôi thật nhiều trải nghiệm, đọng lại mãi trong tôi những kỷ niệm khó phai. Thiện nguyện là cho đi mà không trông chờ nhận lại. Ngoài kia, cuộc sống còn quá nhiều thiếu thốn, còn rất nhiều người bệnh tật, đói nghèo cần đến sự giúp đỡ. Mong rằng mỗi người chúng ta tích cực tham gia hoạt động từ thiện.

Lê T. Minh Nguyệt-PTCHC

Kết thúc cho một bắt đầu

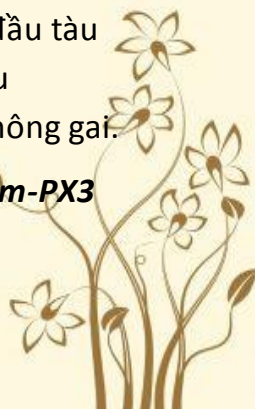
Qua rồi Đinh Dậu buồn đau,
Thay mẫu...bao lụt ... thắm màu khó khăn.
Bao ngày vất vả nhọc nhằn,
“Xé lá” khắc phục “xờ lờ” sửa sai.

Cuối năm đã được lai rai
Đơn hàng đem tới như mai trên cành.
Thương trường không khỏi cạnh tranh,
Mong cho nhà máy dành được phần hơn.

Xuân về nhà máy biết ơn:
Công nhân vượt khó lấy đà tiến lên
Chúc cho nhà máy ghi tên
Kinh doanh – sản xuất có tên tốp đầu..

Xin quá khứ lùi vào mau
Để cho Ngựa trắng thẳng hoa đầu tàu
Kết thúc cho một bắt đầu
Niềm tin thẳng lợi trên đường chông gai.

Trần Phương Nam-PX3



Quá khứ, Hiện tại và Tương lai

Có ba người làm việc trong một công ty bao gồm bác Quá khứ, anh Hiện tại và chị Tương lai. Chị Tương lai giúp ông chủ đưa ra những kế hoạch mục tiêu cần phải đạt được; anh Hiện tại giúp thực hiện những công việc theo kế hoạch nhằm đạt mục tiêu đã đề ra, còn bác Quá khứ chất lọc, lưu giữ những giá trị và kinh nghiệm.

Nhờ sự gắn kết tốt, hoạt động của công ty ổn định và từng bước phát triển. Có một hôm họp đánh giá kết quả công việc, ai cũng cho vai trò của mình là quan trọng, nên ba người tranh cãi quyết liệt và quyết định từ nay không hỗ trợ nhau nữa để xem ai cần ai.

Một thời gian sau, bác Quá khứ buồn bã thấy rõ vì chất lọc mãi không ra được một giá trị gì, chẳng có ý kiến hay kinh nghiệm nào được đúc kết chia sẻ, bác loay hoay mãi không biết lưu gì giữ gì, công



việc trở nên tẻ nhạt.

Anh Hiện tại, vì công việc không có kế hoạch, nên chẳng biết phải chuẩn bị cái gì, lúc nào cần, phối hợp với ai, lấy thông tin từ đâu. Mọi việc đung đưa làm đó, đang làm việc này, thiếu vật tư, phải tạm dừng để làm việc khác; đang làm việc khác, không đủ người nên bỏ dở... người mệt mỏi, không biết công việc tới đâu, kết quả ra sao.

Chị Tương lai rồi bời, không thể xác định được thế mạnh hay điểm yếu của công ty là gì, vì bác Quá khứ có chịu cung cấp gì đâu, công ty mình đang đối mặt trước

những vấn đề gì từ thị trường, chính sách của Nhà nước đối với ngành nghề của mình ra sao hay xu thế xã hội thế nào... hoàn toàn mù tịt, thiếu thông tin vì không có sự kết nối nào. Chị còn buồn bã, bất lực vì những kế hoạch, mục tiêu đưa ra không ai thực hiện và chị cũng không dám điều chỉnh hay đưa ra ý tưởng mới mẻ khác. Giờ đây, cả ba đều nuối tiếc và hụt hẫng, làm sao để thay đổi tình hình này, phải chăng không thể tách rời, phải là môi liên hệ kết nối của Quá khứ-Hiện tại và Tương lai.

Ngành thuốc lá đang đối mặt với nhiều khó khăn. 35 năm, những truyền thống tốt đẹp của Khatoco cần được lưu giữ và phát huy. Trong điều kiện hiện nay, thay đổi tư duy để phát huy nội lực là cách thức, là lựa chọn, là khẩu hiệu mà mỗi người phải ghi nhớ và quyết tâm nhằm đưa Khatoco tiếp tục phát triển.

Bùi Quang Mạnh – PX3

Tự làm mới

Phạm Huy Thuận - PCD

Năm rồi, xé thuốc liên miên.
Năm nay, ta quyết kiếm tiền nhiều hơn.
Chất lượng sẽ chú trọng hơn.
Tập trung kiểm soát sạch trơn “đầu vào”!
Vận hành phải biết cách bao.
“Đầu ra” phải đạt, có sao chỉnh liền.
Thị trường biến động liên miên.
Tự mình làm mới liên liền hôm nay.
Chiến lược cầm chắc trong tay.

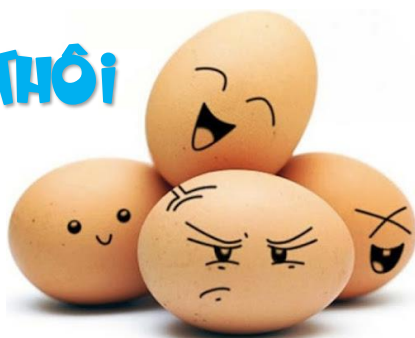
Vững tin thắng lợi một ngày không xa.
Từ bao thốc điệu của ta.
Tăng thêm bốn điều nữa là phải chăng.
Gói thì không phải lẫn tẩn.
Chuyển qua điệu nhỏ đúng rằng “Đề Mi”.
“King size” vẫn phải duy trì.
Làm giàu gu hút lo gì không ngon.
Chậm trễ giờ sẽ không còn.
Đón đầu, đi trước, lối mòn chia tay.
Đồng tâm, chung sức hôm nay.
Vững tin tiến bước đến ngày thành công./.

MỘT CHÚT THÔI

Kỷ ức về trận cầu năm ấy cứ ám ảnh mãi trong tôi.

Khi ấy là trận đấu trong giải cầu lông *Gia đình hạnh phúc*, thể loại đôi cha con. Sự phối hợp hài hòa ăn ý của đôi cha con nọ đã khiến cả khán đài thán phục. Khéo léo, khôn ngoan, bên bi trong phòng thủ của người cha kết hợp với sức mạnh tấn công như vũ bão của con trai đã khiến đối thủ bị áp đảo toàn diện. Cả khán đài vang dội tiếng reo hò và tiếng vỗ tay không ngừng khi mỗi pha cầu kết thúc.

Khi đã thắng hiệp một và hiệp hai đang dẫn đôi phương 5 điểm, cậu thanh niên mong muốn kết thúc nhanh trận đấu để dành sức cho chung kết nên dùng hết sức tung các cú đập để giành điểm, chẳng may đôi phương chống trả được, sự nôn nóng khiến cậu trả giá, tỷ số giờ đã hòa. Hội ý... đã có những lời góp ý, lời căn nhắc từ phía người cha và thái độ nhăn nhó, bức dọc bất cần từ cậu trai trẻ. Chỉ chờ có vậy, đôi phương khai thác được trận đấu và thắng lại hiệp hai. Bước sang hiệp 3, cậu ta mất tinh thần thấy rõ, đánh hỏng liên tiếp hai quả. Người cha ghé tai nhắc nhở,



lập tức cậu con trai tự ái đỏ bừng mặt, xách vợt ra về bỏ mặc người cha chưa chát bước lại ký vào biên bản bỏ cuộc trận đấu!

Khán trường như nín lặng trước tình huống bất ngờ này, bởi vì chẳng ai tin được vào cách ứng xử của cậu ta, người mà chỉ vài phút trước thôi ai cũng ngưỡng mộ.

Nhiều người đã buông lời đùa cợt mỉa mai đây là giải cầu lông *Gia đình... bất hạnh* mới đúng!?

Tôi không trách gì cách góp ý của người cha, hay thái độ tiêu cực cố chấp của cậu thanh niên nọ bởi cậu còn quá trẻ để hiểu được ý nghĩa của giải đấu chỉ là để các thành viên trong gia đình thêm gắn kết, mà tôi tiếc cho cậu ta, rằng cậu đã dễ dàng từ bỏ mục tiêu lựa chọn ban đầu, một mục tiêu mà hai người đã phải mất rất nhiều thời gian và công sức khổ luyện, phấn đấu.

Nhìn lại công việc hàng ngày của chúng ta cũng thế sự kết hợp hài hòa nhuần nhuyễn giữa các thể hệ là một lợi thế không nhỏ mà các doanh nghiệp hiện nay đang áp dụng. Tiếc thay, nhiều bạn trẻ đang trên con đường thăng tiến mỗi khi gặp chút trở ngại trong công việc hoặc rơi vào

hoàn cảnh khó khăn đã mất tinh thần, dễ dàng bỏ cuộc mặc cho những lời động viên, khích lệ của gia đình, đồng nghiệp hay cấp trên của mình. Bởi khi ấy các bạn ấy không hiểu sự bức dọc, khó chịu của người khác đối với mình, là vì họ quá kỳ vọng vào bạn, họ mong muốn rèn luyện, kèm cặp bạn để bạn hoàn thiện và có thêm nhiều cơ hội thăng tiến; họ nhắc bạn bởi các bạn đã có những biểu hiện lơ là, cao ngạo hoặc quá chủ quan trong công việc. Cũng như cậu thanh niên kia, nếu hiểu được đằng sau những phút thăng hoa trong thi đấu của cậu được mọi người hò reo tán thưởng, là sự hy sinh âm thầm của người cha, người đã nỗ lực không mệt mỏi trong phòng thủ, khéo léo tinh tế trong chiến thuật, dẫn đôi phương phải mắc sai lầm để cậu ta có cơ hội ghi điểm và tỏa sáng. Nếu cậu hiểu được ẩn chứa sâu xa trong suy nghĩ của cha mình, thêm một chút nghĩ cho người khác, thêm một chút gắn kết chắc cậu đã không dễ bỏ cuộc.

Qua câu chuyện này, tôi mong rằng các bạn hiểu được những gì mà chúng tôi mong ước. Nhìn vào các bạn, chúng tôi như thấy hình ảnh mấy mươi năm về trước của mình, mạnh mẽ đáng yêu, khát khao và nghị lực vượt khó. Cố lên các bạn nhé, một chút thôi, từng ngày một... từng chút một, vượt qua khó khăn và những áp lực, chúng ta hãy luôn tiến về phía trước.

Nguyễn Đức Anh Vũ – PX1



Mùa xuân và Tuổi trẻ

Mùa Xuân, mùa đẹp nhất trong bốn mùa. Đi qua cái oi nồng bỏng rát của mùa Hạ, những cơn mưa mùa Thu ẩn chứa giông bão và cái lạnh lẽo giá băng của mùa Đông, mùa Xuân về mang đầy sinh lực và nhựa sống. Trước mùa Xuân, tất cả đều tỉnh khô, căng tràn nhựa sống và đầy quyến rũ. Nhưng thiêng liêng hơn, mùa Xuân còn đánh dấu cho sự khởi đầu của một năm với bao hy vọng, yêu thương, đợi chờ và



mong ước.

Mùa Xuân đẹp và tỉnh khô như tuổi trẻ và tình yêu. Tuổi trẻ là tuổi đẹp nhất của đời người. Ở tuổi ấy, người ta không biết đến nỗi buồn, sự so đo thiệt hơn, sự ganh đua tằm thường mà chỉ có trái tim căng đầy máu nóng, tâm hồn trong sáng như mặt hồ gương, ý nghĩ thanh tân như tờ giấy trắng. Một nhà thơ Hung-ga-ri đã viết:

*"Khi mà người ta còn trẻ
Mặt trời vàng rượi long lanh
Trái tim như thả con thuyền trên những
ruộng vàng đẹp đẽ
Khi mà người ta còn trẻ
Bàn chân nhẹ nhõm bước nhanh
Và những nghĩ suy trên đời cũng thoáng
như làn gió nhẹ".*

Chúng tôi, những người trẻ của Nhà máy luôn mang trong mình bầu nhiệt huyết, với ước mong xây dựng một Nhà máy hiện đại, năng động và sáng tạo. Có ai đó đã từng nói “Bạn hãy cứ ước mơ khi bạn còn trẻ”. Vâng! Nhưng chúng tôi không mơ ước viễn vông, không suy nghĩ xa xôi mà đang khẳng định tương lai bằng những công việc cụ thể và suy nghĩ tích cực. Đó là, làm việc bằng tất cả năng lực, luôn học

hỏi những gì mình chưa biết, luôn tuân thủ quy trình sản xuất, ý thức trách nhiệm tại vị trí công việc đang đảm nhận. Có như vậy mới góp phần xây dựng Nhà máy ngày càng chuyên nghiệp, văn minh.

Một mùa Xuân nữa lại đến, mùa Xuân đánh dấu cột mốc 35 năm xây dựng và phát triển của Tổng công ty. Năm nay sẽ là năm có nhiều thay đổi và cũng sẽ mở ra nhiều cơ hội và thách thức cho những người trẻ. Luôn mang trong mình sự tích cực năng động, thế hệ trẻ chúng tôi tự tin sẽ góp phần làm nên sự thành công mới, từ cột mốc 35 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt.

Lê Hoài Nam – PX1

LÊN

Vòng vòng vòng vòng
Xoay tới xoay lui
Xoay xuôi xoay ngược
Sao chẳng thể thoát
Ra khỏi ao tù.

Thay đổi cách nhìn
Đổi mới tư duy
Tìm kiếm hướng đi
Hiệu quả hơn trước.

Chuyên cần học hỏi
Từng bước từng bước
Dẫu có khó khăn
Xin đừng nản chí.
Thách thức phía trước
Càng phải lạc quan
Vui vẻ sẵn sàng
Bắt tay hợp tác.

Đổi mới tư duy
Đừng đi lối mòn
Công nghệ dẫn đường
Trí tuệ, khiêm nhường
Ắt thành công lớn.

Đỗ Hoàng Trung-P.CĐ



Khi tận mắt chứng kiến sự tàn phá khủng khiếp của cơn bão số 12 và được ngắm những hàng cây đang cố gắng đứng lên, nhú những chồi lá non, đắm mình trong không khí giáng sinh, đón chào năm mới, tôi mới cảm nhận được hết sức sống mãnh liệt của thiên nhiên và con người nơi đây.

Năm 2017 đi qua, để lại trong mỗi chúng ta nhiều những cảm xúc khác nhau, song có lẽ đó là một năm rất đặc biệt trong suốt 35 năm hình thành và phát triển của Nhà máy. Hãy dành một khoảng lặng để cùng nhìn lại những sự kiện của năm.

1. Sự trở lại ngoạn mục của sản phẩm WH. Thất bại từ việc cải tiến mẫu mã, các đối thủ cạnh tranh đã nhân cơ hội này giành lấy thị phần, có thời điểm mất đến 80% thị trường. Nhưng nhờ sự quyết liệt, chúng ta đã lấy lại được khoảng 80% thị phần so với trước đây.

2. Lần đầu tiên trong lịch sử hình thành và phát triển, Nhà máy hứng chịu tổn thất nặng nề nhất chỉ sau 4 giờ cơn bão đi qua. Nhà kho tốc mái, đổ tường; hàng hóa bị ướt; nhà

Suy nghĩ đầu xuân

xưởng bị đột do thấm nước; cây cối ngã đổ, mất điện cúp nước... Nhưng với nỗ lực của toàn thể CBCNV, chỉ sau 4 ngày hoạt động SXKD đã ổn định trở lại và sau 4 tháng, kho nguyên liệu đã hoàn thiện qua một chuỗi công việc như làm mái, kiểm tra chất lượng, phân loại và xử lý hàng hư, kém phẩm chất.

3. Khởi động 02 dự án lớn mang tính cột mốc lịch sử. Di dời nhà máy vào khu công nghiệp Trảng É và đầu tư dây chuyền công nghệ SX sợi hiện đại, đánh dấu sự thay đổi toàn bộ về diện mạo cũng như công nghệ SX thuốc lá.

4. Nhận bàn giao và vận hành máy bao 500 bao/ph đầu tiên của Hãng GD tại V.Nam.

5. Cho ra đời nhiều kiểu dáng thuốc bao nhất, với bao hàm ếch, lưỡi gà cách điệu, supper Slim, bao 24 điếu; bao half round conner (2 góc bo và 2 góc vuông).

6. Xuất hiện nhiều nhất số nhân viên được tuyên dương trên Bảng Danh dự: 9 cá nhân của quý 4.

7. Lần đầu tiên áp dụng gói chăm sóc y tế đặc biệt: Nhóm phối chế thuốc phòng Công nghệ được kiểm tra sức khỏe định kỳ 2 lần/năm tại đơn vị khám đạt chuẩn quốc tế.

8. Nhiều vị trí công việc cấp BHLĐ chuẩn và đẹp nhất từ trước đến nay.

9. Tổ chức tham quan học tập nước ngoài nhiều nhất với 251 lượt người tham gia, tới nhiều quốc gia nhất như Mỹ, châu Âu, Nga, Trung Quốc,

Nhật, Hàn Quốc, Malayxia, Indonexia, Singapore.

10. Tổ chức nhiều nhất các chương trình hội thảo với chuyên gia nước ngoài về công nghệ, thiết bị và nguyên phụ liệu ngành thuốc lá: 11 chương trình với 222 lượt người tham dự.

11. Chấm dứt sử dụng nguyên liệu đốt lò hơi bằng dầu FO, chuyển sang phương thức mua hơi đốt bằng vật liệu thiên nhiên, giảm thiểu khí thải gây ô nhiễm môi trường.

12. Trang trí cảnh quan đón Giáng sinh và năm mới đẹp nhất.

Nhân dịp xuân về, mỗi chúng ta hãy dành một chút thời gian suy nghĩ về những điều đã qua, để trân trọng hơn những gì mình đang có. Dẫu phải đối mặt trước nhiều khó khăn, cũng chính là cơ hội thử thách cho những ai dám nghĩ, dám làm, hướng về tương lai tươi đẹp hơn.

Lê T. Kim Lan – PTCHC





VƯỜN LÊN

Cuộc sống của mỗi chúng ta không phải lúc nào cũng gặp thuận lợi. Vậy đứng trước những khó khăn thử thách, chúng ta sẽ phải làm gì? Né tránh hay đối diện với chúng?

Vào những ngày đầu thành lập, Nhà máy phải đối mặt với vô vàn khó khăn thử thách, công nghệ thủ công, nguyên liệu thiếu thốn, tiền vốn hạn

hẹp... Vượt qua tất cả, Nhà máy đã vươn lên, tạo dựng một thương hiệu thuốc lá trong nước, rồi vươn ra xa khắp châu lục, ngay tại mảnh đất Bình Tân.

Hiện nay, khi mà các thương hiệu thuốc lá ngoại tràn vào thị trường nội địa, tình trạng thuốc lá lậu vẫn tồn tại; các nhà máy thuốc lá trong nước đang cạnh tranh từ công nghệ sản xuất đến chính sách phân phối... tất cả tạo nên một bức tranh khốc liệt. Cơn bão số 12 đầy thảm họa gây ảnh hưởng quá lớn, toàn Nhà máy phải dốc hết sức vào thời điểm cuối năm để ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Và sắp tới đây, chúng ta lại thêm một thử thách nữa đó là di

dời đến một nơi sản xuất mới, đánh dấu một bước phát triển mới, trên một vùng đất mới Trảng É. Viết tiếp trang lịch sử thành công hay chỉ là nhìn quá khứ về vầng đầy tiếc nuối? Tất cả sẽ nhờ đến sự tư duy tích cực trong mỗi con người chúng ta ở đây.

Thái độ tích cực trong công việc hằng ngày. Có cái nhìn lạc quan hơn, để từ đó tính tích cực lan tỏa đến những người bên cạnh, tạo nên một tập thể vững mạnh, dẫn đến thành công một ngày không xa cho dù nghịch cảnh có khó khăn.

Trần Đăng Thanh – P.KT

THỬ THÁCH

35 năm, một khoảng thời gian đủ dài để tanhàn lại những thành tựu đã đạt được trong suốt khoảng thời gian ấy. Từ một nhà máy chỉ vài công nhân cho đến hàng nghìn công nhân, công cụ lao động chính lúc ấy chỉ là những đôi bàn tay cho đến hệ thống máy móc hiện đại,... không hề đơn giản! Để có được những thành công như ngày hôm nay, trong công việc không phải lúc nào cũng “thuận buồm xuôi gió”, việc phải đối mặt với sóng gió, thử thách khó khăn đã trở thành một trong những tính chất buộc phải có trong công việc.

Nay, nhà máy tiếp tục đối mặt với một thử thách lớn, việc di dời nhà máy vào Trảng É là 1 dự án rất quan trọng. Nơi khá xa và điều kiện đi lại hiện nay còn khó khăn, môi trường làm việc mới lạ, cần có một khoảng thời gian để công nhân có thể thích nghi được. Đứng trước những trở ngại, không tránh khỏi những suy nghĩ bi quan, để vượt qua nó không hề dễ dàng. Ước tính 1, 2 năm cho việc di dời, khoảng thời gian này đòi hỏi sự hỗ trợ từ các đồng nghiệp, phối hợp tốt, sự đoàn kết lúc này là quan trọng hơn hết, cùng chia sẻ những khó khăn, không nên lo lắng để rồi nản lòng từ bỏ bởi



những khó khăn nhất thời. Mỗi hành động của bạn lúc này có khi chính là những thành công sau này. Hãy xem khó khăn chỉ là khởi đầu để chúng ta bước tới những tầm cao hơn như mình mong muốn, nếu không vượt qua, chúng ta sẽ không bao giờ đạt được những thành công như mong muốn.

Thành công là cả quá trình phấn đấu, cố gắng. Có câu “không bao giờ thất bại, tất cả là thử thách” (Chun Ju Yung, người sáng lập tập đoàn Hyundai). Ý chí đương đầu với mọi thử thách, dám nghĩ, dám làm tất sẽ thành công. Và tôi chắc rằng thử thách sẽ không bao giờ ngừng lại, hãy tận dụng nó như cơ hội để thể hiện bản lĩnh của mình. Sau hết chúc mọi sự tốt đẹp luôn đến với chúng ta.

Tac gia

XUÂN VỀ

XUÂN VỀ hoa hé nụ cười,
XUÂN VỀ chồi, lộc xanh tươi ngập tràn.
XUÂN VỀ chim hót rộn ràng,
XUÂN VỀ hương ngát mênh mang đất trời.

XUÂN VỀ lúng liếng đẹp tươi,
XUÂN VỀ chim yến cất lời reo ca.
XUÂN VỀ về triu mến thiết tha,
XUÂN VỀ đôi lứa chan hoà niềm yêu.

XUÂN VỀ mang đến bao điều,
XUÂN VỀ nồng cháy tình yêu vợ chồng.
XUÂN VỀ đôi má ửng hồng,
XUÂN VỀ say đắm, môi hồng tuổi xanh!

XUÂN VỀ thắm cả trời xanh,
XUÂN VỀ giọng nói trong xanh dịu dàng.
XUÂN VỀ rạng rỡ hân hoan,
XUÂN VỀ thắm đượm, chứa chan ân tình!

Trần Phương Nam – PX3

Đôi điều về chất lượng



Chuyện kể rằng đôi bạn tên Chất-Lượng
Đã song hành từ bao thuở xưa nay,
Lúc gian lao hay no ấm đủ đầy
Trong sản xuất bên nhau như hình bóng.

Nhưng hai anh hiếm khi hòa thuận lắm,
Cứ cãi nhau chan chất biết bao lần.
Anh Lượng nói sản phẩm mới là cần
Nhiều sản phẩm mới càng thêm lợi nhuận.

Nhưng anh Chất cũng có phân lý luận
Sản phẩm cần, nhưng chất lượng phải cao,
Ra thị trường phải hoàn hảo “năm sao”.
Dẫu lỗi nhẹ, qua anh không có cửa.

Ấy vậy nên như là nước với lửa,
Anh Lượng kêu sản xuất đang chạy ngon
Chút lỗi làm có thể để qua luôn
Đến anh Chất thì bị soi quá thể.

Gặp những lúc đơn hàng đang bị trễ
Sản xuất căng, sản phẩm phải cần nhiều.
Nhưng anh Chất còn bắt bẻ bao điều
Thêm xa cách, mối tình thân Chất-Lượng.

Đến một ngày, thị trường dường rối loạn,
Hàng trả về, hết lỗi nọ lỗi kia,
Khi Chất-Lượng chẳng hề chịu sẻ chia,
Mạnh Lượng chạy, mạnh Chất lo kiểm soát.

Sản phẩm lỗi cũng có lúc qua thoát,
Chất một mình sao quản hết các khâu.
Không phối hợp là vất vả đau đầu,
Uy tín xuống, bao khó khăn vây bủa.

Trong sản xuất không phải sai mới sửa,
Kiểm từng khâu, chứ không đợi đầu ra.
Cả chuyên máy, ai cũng phải tham gia
Cùng chung tay mới nâng cao chất lượng.

Ngoài máy móc cần chăm lo bảo dưỡng,
Mỗi con người là mắt xích liền nhau,
Nguy cơ lỗi được kiểm soát từ đầu
Tăng năng suất, giảm tiêu hao vật liệu.

Bao gian nan để dựng xây thương hiệu
Càng khó khăn để giữ vững thị trường.
Và chất lượng là yếu tố sống còn
Để đảm bảo một tương lai bền vững.

Đỗ Xuân Đồng-PX2



PHÂN XƯỞNG 1

Năm nay, kỷ niệm 35 năm thành lập Tổng công ty, Nhà máy cũng gắn liền với một cột mốc mới, đây chuyên chế biến sợi thuốc lá hiện đại được đầu tư, phân xưởng sản xuất sợi như được sinh ra lần thứ hai. Một trang sử mới đang mở ra, công tác chuẩn bị cho dự án mới đang gấp rút hoàn thiện, một nhà máy mới với các xưởng sản xuất, kho tàng và thiết bị hiện đại sẽ hiển hiện trong nay mai.

Để chuẩn bị cho dự án mới, chúng tôi đã được bố trí đi tham quan, học tập những nơi có sử dụng thiết bị của hãng Hauni, như nhà máy đang được xây dựng mới và cũng đang lắp đặt máy tại Thái Lan, nhà máy đang hoạt động tại Trung Quốc. Quy mô các nhà máy này rất lớn, hiện đại và đồng bộ. Có thể nói rằng, chúng tôi đã thật sự lúng túng trong việc lựa chọn thiết bị, công nghệ. Một dây chuyền mới hoàn toàn, công nghệ hiện đại là điều mọi người



luôn mong muốn nhưng mức đầu tư quá lớn, mà dự án nào cũng luôn có sự ràng buộc về vốn đầu tư, chúng tôi phải buộc cân nhắc lựa chọn, cái gì cần ưu tiên mua mới, món nào phải tận dụng lại và chấp nhận một số công đoạn thủ công.

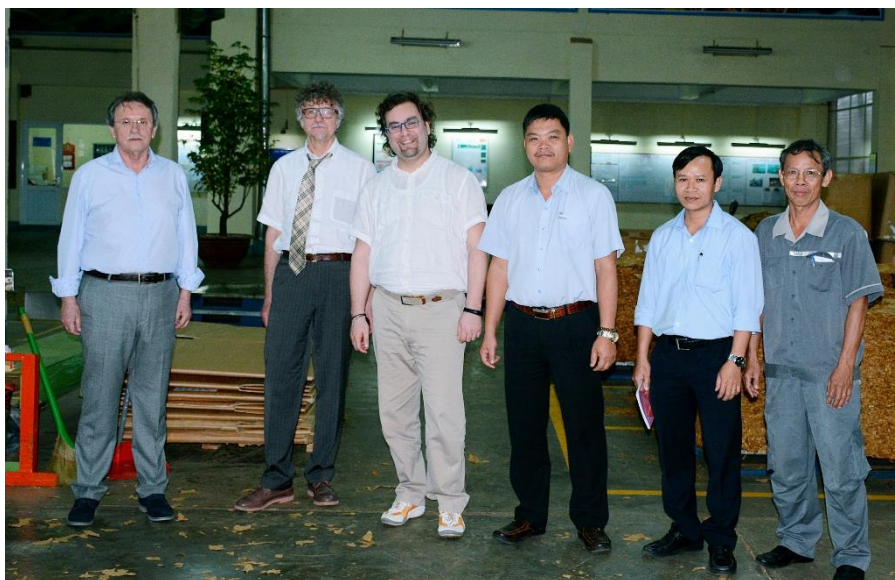
Tuy nhiên, điều chúng tôi lo lắng lớn nhất là việc tiếp nhận công nghệ, vận hành sản xuất và bảo trì thiết bị, đòi hỏi phải đáp ứng những yêu cầu rất cao trong khi chất lượng nguồn nhân lực hiện tại chưa đáp ứng được. Công tác chuẩn bị nhân lực phải gấp rút thực hiện ngay từ bây giờ. Bên cạnh việc cập nhật kiến thức mới, vốn đã rất khó khăn

vì trở ngại về ngoại ngữ và điều kiện tiếp cận hạn chế, việc thay đổi cách tư duy để giải quyết một vấn đề cụ thể hoặc thay đổi những thói quen, tác phong và kỷ luật công nghệ... là vô cùng gian nan.

Có thể nói rằng, khi chuyển vào Nhà máy mới, Phân xưởng 1 sẽ thay đổi hoàn toàn cả về lượng lẫn chất. Đây cũng là quá trình mà mỗi người phải làm mới chính mình, từ người quản lý hay mỗi công nhân và sự đào thải sẽ là điều tất yếu. Không ai muốn điều đó xảy ra với mình, vậy thì ngay từ lúc này, hãy cố gắng làm việc cho thật tốt, tích cực học tập và quan trọng hơn, xác định cho mình một mục tiêu phù hợp để phấn đấu.

Đổi mới cách nghĩ
Đổi mới cách làm
Đổi người nhắc việc
Đổi người không nghiêm.
Phát huy nội lực
Gạn đục lắng trong
Phân xưởng quyết tâm
Mở trang sử mới.

Đỗ Hữu Trung-PX1





Hiện nay, kinh doanh ngày càng trở nên khắt khe hơn bởi nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao, khoa học kỹ thuật, công nghệ phát triển ngày càng mạnh thì chu kỳ sống của sản phẩm sẽ có xu hướng ngày càng ngắn lại. Vì vậy, Nhà máy phải có những chiến lược cho sản phẩm mới cũng như cải tiến những sản phẩm hiện tại để ổn định doanh thu.

White Horse, một trong những sản phẩm chiến lược của Nhà máy đã có những bước thăng trầm trong những năm gần đây. Nắm bắt được nhu cầu luôn thay đổi của khách hàng. Đầu năm 2018 Nhà máy đang khẩn trương đề tung ra một sản phẩm mới, đó là White Horse demi plus 24 điều.

Để đảm bảo được tiến độ, tung ra sản phẩm mới trong quý 1 năm 2018, công tác chuẩn bị rất khẩn trương. Quá trình lắp đặt và canh chỉnh máy móc thiết bị gặp rất nhiều khó khăn, do máy móc cũ kỹ, phải can thiệp chỉnh nhiều lần đến chất lượng sản phẩm chưa ổn định. Từ những thiết bị nhỏ đến những cụm máy lớn với sự miệt mài của đội ngũ kỹ thuật máy cùng những khối óc sáng tạo. chuyên máy sản xuất thử nghiệm thành công và bước đầu cho ra những sản phẩm được đối tác đánh giá cao.

Công tác đảm bảo chất lượng cho sản phẩm là phần quan trọng nhất. Từ khâu đánh giá nguyên vật liệu, đánh giá máy móc thiết bị phải thực hiện nghiêm túc và

đầy đủ. Qua 2 lần sản xuất thử nghiệm và đánh giá có thể nói White Horse demi plus 24 điều đã hoàn thiện đến những bước cuối cùng của quy trình phát triển sản phẩm mới, dự kiến trong tháng 3/2018 tiếp tục sản xuất thử nghiệm sản phẩm lần 3 để khảo sát thị trường – đây là khâu quyết định sự thành công cho một sản phẩm khi tiếp cận với người tiêu dùng. Để công tác khảo sát thị trường được thành công, phải tiếp tục khắc phục những lỗi nhỏ đang còn tồn tại. Bên cạnh đó, việc kiểm soát chất lượng được xác định là mục tiêu hàng đầu, chất lượng phải được kiểm soát 100% trước khi đến tay người tiêu dùng.

Quyết định thành công hay thất bại cho một sản phẩm mới chính là phụ thuộc vào bước đưa sản phẩm đó tiếp cận đến người tiêu dùng. Hy vọng White Horse demi plus 24 điều sẽ là làn gió mới mang lại sự khác biệt và trải nghiệm mới cho khách hàng. Góp phần tạo dựng một thương hiệu Khatoco bền vững hơn.

Nguyễn Văn Ngọc -PCN

Xuân

Tiết xuân sang gió trời se lạnh
Sắc hoa vàng trên mọi miền quê
Phiên chợ xuân nay sao náo nhiệt
Đâu cũng là kẻ bán người mua.
Người thanh niên tay hai vò rượu
Thiếu nữ cười trong bộ hành xuân
Người mua hoa, người mua vải lụa
Bánh mứt đủ màu, hương vị xuân.
Én tung bay, mai vàng khẽ gọi

Như thoáng nghe tiếng chân ai về
Cha mẹ, anh em vui mừng đón
Con cháu họ hàng quà đầy tay.
Ước năm nay xuân không qua vội
Để nhà nhà ở cạnh người thân
Mong một năm bao điều an lạc
Những muộn phiền năm cũ qua đi
Một năm mới bao niềm vui mới
Mười hai tháng sau cũng vẹn tròn...

Lê Thị Bảo Trân - PKH

YÊU NGHỀ

Đã bao giờ bạn tự hỏi, mình làm việc vì mục đích gì?

Có rất nhiều câu trả lời khác nhau, vì mưu sinh, vì muốn có một công việc như bao người hay vì lòng yêu nghề, thích thú công việc...

Với tôi, ban đầu, làm việc chỉ đơn giản là để tìm cho mình nguồn mưu sinh. Tuy nhiên, một khi đã làm thì bất cứ ai cũng mong muốn được thăng tiến, có một vị trí nhất định, một mức lương cao, được đồng nghiệp nể trọng...

Trải qua một thời gian khá lâu, tôi mới nhận ra chỉ có thời

gian là trôi qua, còn kinh nghiệm, kỹ năng cũng như kiến thức chuyên môn của mình chỉ ở mức đáp ứng được công việc hiện tại, không có gì nổi trội. Và hơn nữa là những hoài bão, những mong đợi như được cấp trên trọng dụng, được tăng lương hay bổ nhiệm vào những vị trí cao hơn đều không đến. Buồn. Lúc này, tôi bắt đầu suy nghĩ tiêu cực, thậm chí là oán trách... Phải mất một thời gian khá lâu, bình tâm lại, tôi mới nhận ra mọi vấn đề đều xuất phát từ chính bản thân mình.

Tôi tự hỏi, liệu mình đã thực sự yêu nghề không? đơn giản là mỗi sáng thức dậy, có thấy

muốn đến cơ quan làm việc? Nếu không yêu nghề, chẳng hứng thú gì với công việc của mình thì làm sao chạm đến những thành công. Từ đó, tôi dần thay đổi, suy nghĩ tích cực hơn, chủ động hơn trong công việc và chịu khó học hỏi nghiên cứu chuyên môn.

Có người nói rằng, hạnh phúc đơn giản là có một công việc yêu thích để làm, có một người bạn yêu và có một ước mơ cần thực hiện. Tôi nghĩ rằng, khi có lòng yêu thích, đam mê thì mọi khó khăn chỉ là sự trải nghiệm. Hãy cố gắng hết khả năng của mình, những điều tốt đẹp sẽ đến.

Trần Thụ Nhân- PCN



Tấm lòng vàng

Sau bão số 12, bên những đổ nát, mất mát, thiệt hại... chúng ta đã nhặt được rất nhiều “vàng”.

“Vàng” từ chính sách, chế độ thăm hỏi, động viên, chia sẻ kịp thời của các cấp lãnh đạo;

“Vàng” từ những “người hùng” lái ca nô vượt sóng vớt người ngay khi tan bão;

“Vàng” từ những cửa hàng cam kết bán đúng giá cho bà con bị thiệt hại;

“Vàng” từ những tấm lòng thiện nguyện góp thêm miếng cơm, manh áo gởi tặng nạn nhân vùng bão đi qua...

Nhà máy chúng tôi, còn nhặt được vàng từ tấm lòng sẻ chia của chính người bị nạn!

Khi đoàn công tác của NM viếng thăm và khảo sát tình hình thiệt hại các trường hợp CBCNV có “nhà tóc mái hoàn toàn” sau bão, một nhân viên trẻ của của NM đã làm chúng tôi vô cùng xúc động và tặng cho tôi một bài học về sự chia sẻ.

“Em cảm ơn sự quan tâm của NM, nhưng thôi, em thấy có nhiều người khó khăn hơn, các

anh chị hãy dành phần em cho những người ấy!”

Câu nói của người nhân viên trẻ làm tôi bỗng nhớ đến em bé người Nhật sau sóng thần năm 2011. Em đã gởi phần lương khô mà người cảnh sát tặng em vào thùng thực phẩm đang phát cứu trợ... Bối cảnh có khác nhau nhưng “vàng Việt Nam” không khác vàng Nhật!

Câu nói nhẹ nhàng, chân chất nhưng như làn gió mát thấm vào tâm hồn những người trong đoàn công tác, bởi vì trước khi đến thăm em, chúng tôi đã gặp không ít những trường hợp chưa khó khăn như em. Nhưng, với không ít người, việc thăm hỏi, chia sẻ như là trách nhiệm hiển nhiên, là nghĩa vụ bắt buộc của các cấp lãnh đạo để đền bù thiệt hại từ... thiên tai.

Trong khó khăn, thiếu thốn - một người trẻ biết chấp nhận hy sinh, biết chia sẻ cho người khác!

Nhà máy thiệt hại nặng nề sau bão nhưng chắc chắn sẽ hồi sinh mạnh mẽ nhờ những “tấm lòng vàng” dám hy sinh và chia sẻ như thế.

Kiều Tuấn Hải – P.TCHC



NHIỆM VỤ CỦA BCH CÔNG ĐOÀN

Trong ĐHCĐ TCT nhiệm kỳ 2017-2022, TGDĐ đã có lời nhắc nhở BCH cần phải thực hiện xuyên suốt “Đôi mới tư duy, Phát huy nội lực” để hoàn thành nhiệm vụ của mình trong thời kỳ mới. Đôi mới tư duy đi đôi với đôi mới các hoạt động công đoàn, thực chất là tìm ra nội dung mới, cách tổ chức mới, không nặng nề, rườm rà hình thức mà phải phù hợp với tình hình thực tiễn của đơn vị, các nội dung hoạt động phải thiết thực, gắn với sản xuất, đem lại lợi ích không chỉ cho người lao động mà còn phải gắn với lợi ích của doanh nghiệp và xã hội.

Bằng nhiều hình thức, trong những năm qua công đoàn Nhà máy đã thực hiện hiệu quả chức năng chăm lo đời sống, sức khỏe cho NLĐ. Nhưng trong diễn biến hội nhập sắp tới, yêu cầu các doanh nghiệp ngày phát triển, NLĐ cần phải trang bị thêm nhiều kiến thức, để đáp ứng chuyên môn kỹ thuật cao và thích ứng với biến động của

thị trường, xã hội, nhất là giai đoạn cổ phần hóa sắp tới.

Phát huy nội lực để lao động giỏi và đẩy mạnh sáng tạo đôi mới; tự giác học tập nâng cao trình độ về mọi mặt, nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức cho cụ thể, phù hợp. CĐCS cần chú trọng giáo dục cho công nhân giữ gìn vệ sinh an toàn lao động, chấp hành tốt kỷ luật lao động và quy trình sản xuất; chủ động rèn luyện tay nghề để không ngừng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; thao tác ngày càng hợp lý hơn để đạt năng suất cao hơn.

Trong nhiệm kỳ này, BCH gắn liền với một chuỗi những nhiệm vụ nặng nề cả về thời gian và thử thách. Trong những nhiệm vụ chung cho toàn ngành, Nhà máy chúng ta phải thực hiện 3 nhiệm vụ: Cổ phần hóa doanh nghiệp; Di dời Nhà máy vào khu Trảng é; Đầu tư dây chuyền sản xuất thuốc lá sợi. Để chỉ đạo những nhiệm vụ đó, BGĐ Nhà máy đã đề ra kế hoạch

thực hiện từ năm 2017. Đây không phải là nhiệm vụ riêng cho những người có liên quan mà là nhiệm vụ chung cho toàn thể người lao động. Trong các buổi chào cờ, các buổi đào tạo, BGĐ thường xuyên nhắc nhở để chúng ta có một sự chuẩn bị từ công việc cũng như tâm lý. Vì vậy, trong nhiệm kỳ này đòi hỏi BCH cũng phải nỗ lực hết mình bằng tất cả sức lực và trí tuệ, đoàn kết chung tay chung sức vì một mục tiêu chung.

Lê Thị Kim Chi-P.TCHC



MỐI NGUY HIỂM &

giải pháp theo thứ tự từ

thiếu kiểm tra, giám sát. Có

HÀNH VI MẤT AN TOÀN NƠI LÀM VIỆC

Nếu đi ngược quá trình xảy ra của một vụ tai nạn để tìm hiểu xem tai nạn đã xảy ra theo trình tự như thế nào? Lúc đó bạn sẽ nhận thấy các tai nạn đều bắt nguồn từ những **hành vi mất an toàn**. Các hành vi mất an toàn có thể là nguyên nhân trực tiếp hoặc

thấp đến cao để kiểm soát và hướng đến loại bỏ mối nguy hiểm:

1. Sử dụng phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp nhằm giảm thiểu tác động của mối nguy;
2. Sử dụng các giải pháp

thể kể ra một số dạng hành vi gây mất an toàn như:

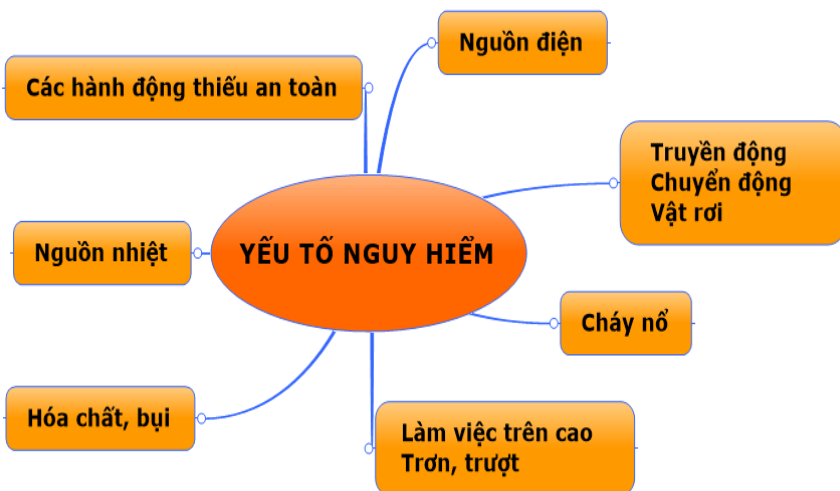
- Một Cán bộ quản lý không quan tâm tới công tác an toàn của bộ phận mình; không hướng dẫn thao tác công việc, xây dựng và hướng dẫn các chuẩn mực làm việc an toàn tại bộ phận mình... đều được xem là những hành vi mất an toàn.

- Một nhân viên tự ý vận hành máy khi chưa được phân công; sử dụng máy không bảo dưỡng, thiết bị hỏng không báo; đùa giỡn khi đang làm việc; vận hành máy không đóng bao che, bỏ bớt các thiết bị an toàn được trang bị ... đều là những hành vi mất an toàn.

Các hành vi mất an toàn phụ thuộc vào môi trường làm việc, ý thức người lao động và đôi khi cũng phụ thuộc vào bản chất, thể trạng của người làm việc. Các hành vi này thông thường không được thể hiện ra ngoài và rất khó phán đoán, nhận diện.

Để kiểm soát các hành vi mất an toàn, người làm công tác quản lý cần tạo môi trường làm việc thân thiện, kiểm soát tốt điều kiện làm việc; tổ chức thực hiện nhận diện, đánh giá các mối nguy hiểm, hành vi mất an toàn tại bộ phận mình, từ đó thực hiện các giải pháp hợp lý nhằm hạn chế và hướng đến loại bỏ các nguyên nhân gây mất an toàn tại nơi làm việc.

Phan Châu Anh- PTCHC



gián tiếp tác động trong việc gây ra tai nạn.

Các hành vi mất an toàn khó nhận diện vì chúng liên quan đến **hành vi** của con người. Các mối nguy hiểm trực tiếp gây ra tai nạn dễ nhận diện hơn. Các mối nguy hiểm khi được tác động bởi các hành vi mất an toàn sẽ là nguyên nhân gây ra tai nạn.

Vậy mối nguy hiểm là gì?

Bất cứ cái gì, điều gì có thể gây thương tích cho người, làm hư hỏng tài sản và hủy hoại môi trường đều là mối nguy hiểm. Các mối nguy hiểm có thể hiện hữu hoặc không hiện hữu. Các mối nguy hiểm có thể phân theo các nhóm dễ nhận diện theo sơ đồ bên.

Để kiểm soát tốt các mối nguy hiểm, ta sử dụng các

quản lý như các Quy định, Quy trình, Hướng dẫn;

3. Sử dụng các giải pháp kỹ thuật như bao che, thiết bị bảo vệ, thiết bị cảnh báo;

4. Sử dụng các giải pháp thay thế như sử dụng loại thiết bị khác, công nghệ thay thế;

5. Loại bỏ nguồn nguy hiểm như chuyển đổi hoàn toàn sang công nghệ khác.

Và thế nào là các hành vi mất an toàn?

Những hành vi của con người mà hậu quả của nó có thể gây ra tai nạn, sự cố là các hành vi mất an toàn. Các hành vi này có thể do thiếu hiểu biết - kinh nghiệm, nhận thức về an toàn không cao, áp lực công việc hoặc các quy trình làm việc bị bỏ qua – làm tắt hoặc do công tác tổ chức thực hiện công việc chưa khoa học,

NẮM BẮT DƯ LUẬN XÃ HỘI

là điều mà ai cũng cảm nhận được mỗi khi qua công.

TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN

Công tác tuyên truyền, định hướng, vận động NLD là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Công đoàn NM trong năm 2018. Để thực hiện tốt nhiệm vụ này, mỗi cán bộ Công đoàn cần tăng cường công tác nắm bắt dư luận xã hội.

Dư luận xã hội là tập hợp các luồng ý kiến cá nhân trước các vấn đề, sự kiện, hiện tượng hay các quá trình xã hội.

Việc nắm được dư luận xã hội sẽ giúp lãnh đạo Nhà máy nhận được nhiều thông tin phản hồi từ các hoạt động mà không có trong các báo cáo; giúp cho các tổ chức đoàn thể và lãnh đạo NM hiểu được tâm tư nguyện vọng của NLD để có giải pháp vận động hoặc điều chỉnh phù hợp. Nắm bắt dư luận xã hội kịp thời sẽ góp phần xây dựng tập thể gắn kết, tạo nên sức mạnh để hoàn thành nhiệm vụ.



nghỉ hưu đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình, người lao động được về thăm lại mái nhà xưa, ôn lại kỷ niệm của một thời tuổi trẻ.

Trước đây, người lao động thường “cảm thấy căng thẳng” mỗi khi ra vào cổng Nhà máy bởi các nhân viên Bảo vệ quá lạnh lùng trong ánh mắt và cứng nhắc trong cách hành xử. Nhờ nắm bắt

Quan trọng hơn, tác phong chậm chạp, cách làm việc đối phó, thiếu gắn kết của một bộ phận nhân viên... đã được cải thiện, cũng một phần nhờ phản ánh của dư luận.

Năm 2018, Nhà máy đồng thời thực hiện nhiều nhiệm vụ trọng tâm mang tính thách thức rất lớn. Để tồn tại và phát triển bền vững, để vượt qua những khó khăn thách thức và đủ sức cạnh tranh, mỗi CBNV phải “đổi mới tư duy” trong cách nghĩ và cách làm, nỗ lực phấn đấu để hoàn thành nhiệm vụ. Vì vậy, mỗi cán bộ Công đoàn hãy trang bị và rèn luyện thêm kỹ năng để cùng đồng hành và phát huy hiệu quả của tổ chức Công đoàn NM trên chặng đường mới./.



Hoạt động tri ân hằng năm vào mỗi dịp tết đến xuân về dành cho người lao động

dư luận, mọi điều nay được đổi mới, thân thiện và lịch sự

Kiều Tuấn Hải – PTCHC



Tôi biết Khanh từ năm 2012, khi tham gia tuyển dụng lao động. Tôi vẫn còn nhớ những câu trả lời của Khanh trong buổi phỏng vấn, thành thật và đầy quyết tâm, “Con đang làm bốc xếp bên Công ty Thương mại Khatoco”, “Con xin sang đây vì muốn có một cái nghề.”

Vào Nhà máy ở vị trí công nhân phụ trợ, từ những tuần đầu chưa quen thức đêm, với những công việc đầy mới lạ nhưng suốt ca, nó (xin phép được gọi như vậy) rất chăm chỉ và thường quan sát các anh chị làm việc. Không hiểu gì, nó hỏi ngay và đặc biệt luôn nhiệt tình giúp đỡ người khác khi họ cần có sự trợ giúp. Chính thái độ tích cực làm việc, hòa đồng với tập thể đã giúp Khanh hòa nhập nhanh, dần dần chiếm được cảm tình của đồng nghiệp và được họ tận tình chỉ bảo hướng dẫn. Chỉ một thời gian ngắn, Khanh tiến bộ rõ rệt và vận hành được vận máy đầu lọc.

Không dừng lại ở đó, khi ở vị trí vận hành, nó lại càng siêng năng, chịu khó học hỏi, bám máy, chăm chút cho chất lượng SP. Để nâng cao tay nghề, nó không ngại làm thêm giờ, cùng anh em sửa chữa, bảo trì MMTB... Ngày tháng qua đi, những cố gắng của nó đã hái được trái ngọt, Khanh được thăng tiến sang vị trí VH2 rồi đến VH1 máy vận điều và đến thời điểm này, Khanh đã vận hành được tất cả các máy vận tại PX3 từ máy vận 2500, Max95 cho tới các máy Protos. Cứ từ từ, từng bước một, với mục tiêu là có một cái nghề ổn định, Khanh đã luôn nỗ lực học hỏi,

trong chuyên môn cũng như xây dựng mối quan hệ tốt với đồng nghiệp; nhiệt tình hòa mình vào tập thể để được sự tín nhiệm. Niềm vui lại đến khi đợt này Khanh được chọn là một trong bốn cá nhân được tôn vinh lên Bảng Danh dự quý 1/2018.

Một buổi sáng chủ nhật, tôi bước vào quán café thật đẹp trong thành phố, tán ngẫu với bạn bè, liếc sang góc bên kia thấy đôi vợ chồng trẻ đẹp, ăn mặc sành điệu đang chơi với 2 cậu con trai rất đáng yêu. Tôi nhận ra Khanh, người nhân viên tốt của Nhà máy, một người đàn ông chững chạc của gia đình. Thật hạnh phúc cho những người luôn cầu tiến, biết khắc phục mọi khó khăn để vươn lên trong cuộc sống, với mơ ước cháy bỏng cho dù xuất phát điểm chỉ từ một vị trí khiêm tốn.

Câu chuyện có thật này đáng để chúng ta suy nghĩ và nhìn lại mình, nhất là trong bối cảnh hiện nay. Mặc dù môi trường làm việc có nhiều cơ hội thăng tiến nhưng có lẽ sự thiếu bền bỉ, dễ nản chí khi gặp trở ngại khiến nhiều người bỏ lỡ ước mơ của mình. Hãy chuyên tâm với công việc, bớt trách móc hay đổ lỗi cho người khác và đặc biệt, cần quan tâm xây dựng mối quan hệ tốt với tập thể, rồi chúng ta sẽ tìm thấy niềm vui qua từng công việc, sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ và đạt được ước mơ của mình.

Lê Thị Kim Lan – PTCHC

Ban biên tập BTNB chân thành cảm ơn sự quan tâm của tất cả bạn đọc, đặc biệt chúng tôi ghi nhận sự hưởng ứng tích cực của các bạn và trân trọng tất cả bài viết tham gia BTNB.

Mọi góp ý và bài viết tham gia BTNB xin vui lòng gửi về Ban biên tập BTNB email: chauthikimloan@khatoco.com



NHÀ MÁY THUỐC LÁ KHATOCO KHÁNH HÒA - CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

Địa chỉ: Đường Trường Sơn - Bình Tân - Vĩnh Trường - Nha Trang - Khánh Hòa

Điện thoại: 0258.3888148

Email: nmtlkh@khatoco.com

Fax: 0258.3881112

Website: thuoclakhanhhoa.khatoco.com

